



การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตออบใจത്യการพัฒนาประเทศ

ระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทย



ประเด็นปฏิรูปที่สำคัญ

1. ปฏิรูปเชิงโครงสร้าง

- Unified & more top-down policy: หน่วยงาน
- Policy Deployment mechanism
- Sectoral/Issue Focused

2. ปฏิรูประบบงบประมาณ

- Flexible budget: block-grant/ Multi-year
- R&I Priority Setting

3. ปฏิรูประบบการติดตามและประเมินผล

- 3 Layers M&E

โครงสร้าง 5 ระดับ

1) หน่วยงานยุทธศาสตร์ แผนและงบประมาณ

2) หน่วยให้ทุน

3) หน่วยทำวิจัยและนวัตกรรม

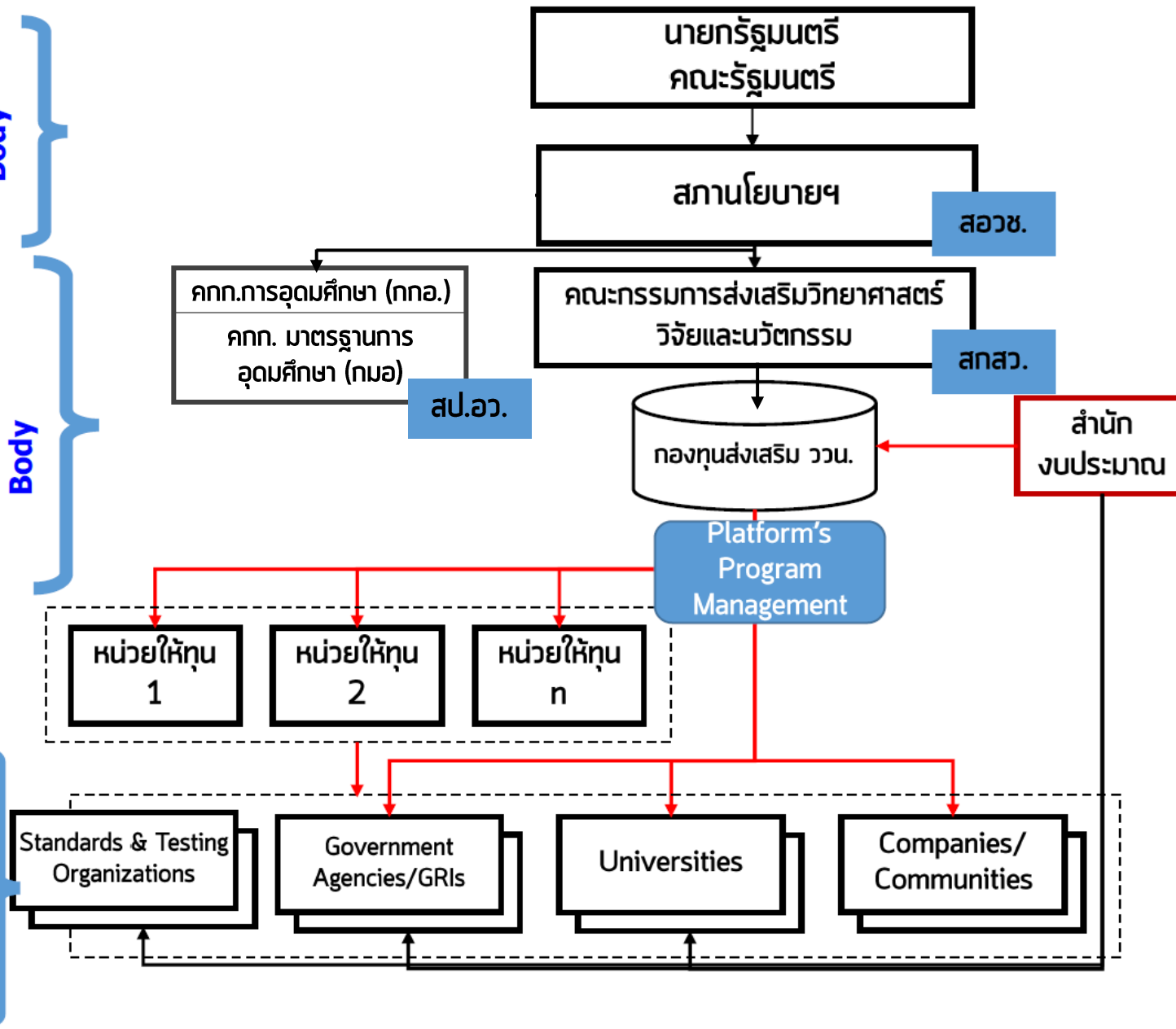
4) หน่วยมาตรฐานการทดสอบและบริการคุณภาพ

5) หน่วยด้านการจัดการความรู้และใช้ประโยชน์

Directive Body

Administrative Body

Operating Body



วัตถุประสงค์

- จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น บริบทการดำเนินงาน และความเข้มแข็งของ มรภ. เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- รวมพลังของกลุ่ม มรภ. เพื่อสร้างผลกระทบในวงกว้างที่ตอบโจทย์สำคัญประเทศ

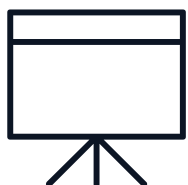
ผลลัพธ์

- แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ที่เป็นแผนปฏิบัติการร่วมของ มรภ. 38 แห่ง และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละพื้นที่ภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- Change agents ของกลุ่ม มรภ. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา มรภ.

ผลลัพธ์

- กลุ่ม มรภ. สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบในวงกว้างและตอบโจทย์สำคัญของประเทศ ผ่านการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน รวมถึงศักยภาพที่โดดเด่นในด้านการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น
- มรภ. สามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนของบริบทโลก

1



สร้างความเข้าใจแนวคิดของ
ยุทธศาสตร์ นโยบายและเป้าหมาย
ระดับชาติ

2

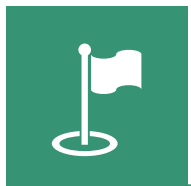


เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ นโยบายและ
เป้าหมายระดับชาติ กับยุทธศาสตร์
และศักยภาพของกลุ่มมหาวิทยาลัย

3



ผลักดันนโยบายระดับชาติ
สู่แผนการขับเคลื่อน
ในระยะสั้น กลาง ยาว



แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และข้อเสนอนโยบายส่งเสริม มรท. เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ



Change agent ของกลุ่ม มรท. เพื่อเปลี่ยนแปลงการขับเคลื่อน มรท.



วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็น**สถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรม**ในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

1 การพัฒนาท้องถิ่น

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านการศึกษา

2 การผลิตและพัฒนาครู

- ผลิตครูระบบปิด/เปิด
- พัฒนาศักยภาพครู
- พัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู

3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

- ยกระดับความเป็นเลิศของมรภ.
- พัฒนาอาจารย์และคุณภาพบัณฑิต

4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

- แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ จัดระบบฐานข้อมูล การใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- พัฒนาเครือข่าย และจัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศ
- เสริมสร้างธรรมาภิบาล

नगरपालिका

- | กลุ่มภาค | มรท. (แห่ง) | พื้นที่บริการ (จ.) |
|--------------------|-------------|--------------------|
| เหนือ | 8 | 17 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 11 | 20 |
| ตะวันออก | 4 | 6 |
| กลาง | 5 | 13 |
| รัตนโกสินทร์ | 5 | 7 |
| ใต้ | 5 | 14 |
| รวม | 38 | 77 |

- ครู/นักเรียน/เด็กปฐมวัย
- สื่อ/นวัตกรรม
- การจัดการเรียนรู้/การสอน

ภาคเหนือ

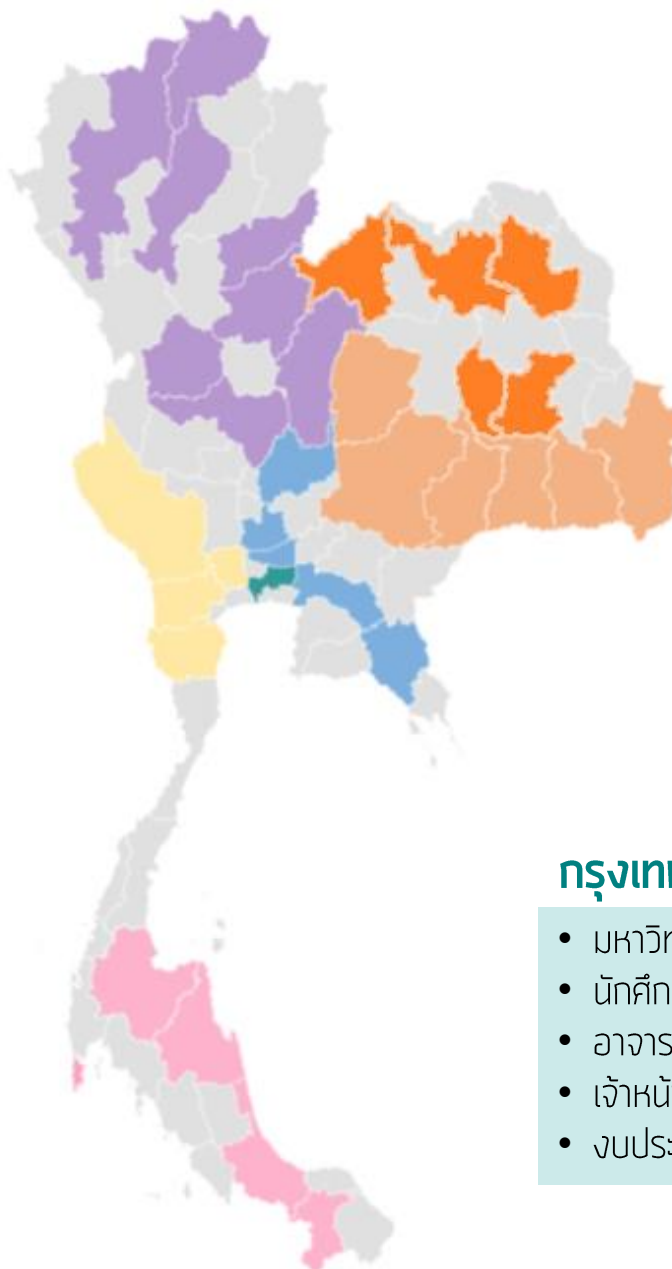
- มหาวิทยาลัยราชภัฏ 8 แห่ง
- นักศึกษารวม 79,568 คน (ปี 62)
- อาจารย์ 3,519 คน
- เจ้าหน้าที่สนับสนุน 3,487 คน
- งบประมาณภาพรวม 4,164 ล้านบาท (ปี 63)

ภาคตะวันตก

- มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4 แห่ง
- นักศึกษารวม 38,014 คน (ปี 62)
- อาจารย์ 1,482 คน
- เจ้าหน้าที่สนับสนุน 1,080 คน
- งบประมาณภาพรวม 1,708 ล้านบาท (ปี 63)

ภาคใต้

- มหาวิทยาลัยราชภัฏ 5 แห่ง
- นักศึกษารวม 53,667 คน (ปี 62)
- อาจารย์ 2,046 คน
- เจ้าหน้าที่สนับสนุน 1,731 คน
- งบประมาณภาพรวม 2,676 ล้านบาท (ปี 63)



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- มหาวิทยาลัยราชภัฏ 11 แห่ง
- นักศึกษารวม 120,993 คน (ปี 62)
- อาจารย์ 5,000 คน
- เจ้าหน้าที่สนับสนุน 4,132 คน
- งบประมาณภาพรวม 4,580 ล้านบาท (ปี 63)

ภาคกลาง (และตะวันออก)

- มหาวิทยาลัยราชภัฏ 5 แห่ง
- นักศึกษารวม 42,073 คน (ปี 62)
- อาจารย์ 1,900 คน
- เจ้าหน้าที่สนับสนุน 1,764 คน
- งบประมาณภาพรวม 2,263 ล้านบาท (ปี 63)

กรุงเทพมหานคร (รัตนโกสินทร์)

- มหาวิทยาลัยราชภัฏ 5 แห่ง
- นักศึกษารวม 74,798 คน (ปี 62)
- อาจารย์ 2,597 คน
- เจ้าหน้าที่สนับสนุน 2,334 คน
- งบประมาณภาพรวม 2,765 ล้านบาท (ปี 63)

ตัวอย่างศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร มรท.กำแพงเพชร

- ตรวจสอบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตร
- วิจัยพัฒนาด้านเกษตรและอาหารปลอดภัย
- อบรมวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร



ศูนย์บริการวิชาการพัฒนามาตรฐานสถานศึกษาปทุมวัน มรท.นครปฐม

- วิจัย การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางการศึกษาปทุมวัน

ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มรท.เพชรบุรี

- รับอนุญาตจากกรมฝีมือแรงงาน
- ทดสอบมาตรฐานฝีมือ
- อบรมพัฒนาฝีมือ



ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มรท.ภูเก็ต

- บริการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์
- ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการแก้ไขปัญหา ระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสีย
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับเอกชน และหน่วยงานการศึกษาอื่น

ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต มรท.สุราษฎร์ธานี

- จัดให้บริการด้านการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น Reskill/Upskill การสัมมนาเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับคนทุกช่วงวัย



วิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก มรท.เชียงราย

- ผลิตบัณฑิตแพทย์แผนไทย
- วิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์และยาแผนไทย

ศูนย์การเรียนรู้พุทธศิลป์ถิ่นอีสาน มรท.อุดรธานี

- ศึกษา วิจัยและรวบรวมองค์ความรู้ด้านพุทธศิลป์อีสาน



ศูนย์คราม มรท.สกลนคร

- วิจัยพัฒนา และถ่ายทอดความรู้ด้านคราม การย้อมผ้า การทอผ้า



ศูนย์การศึกษาพิเศษ มรท.นครราชสีมา

- พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาพิเศษ
- บริการช่วยเหลือระยะแรกเริ่มทันที วินิจฉัยว่ามีความพิการ
- พัฒนากิจกรรมการใช้ชีวิตและการเข้าสังคม



สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต มรท.ราชบุรี

- จัดการศึกษาอบรมพัฒนาศักยภาพกำลังคน
- บริการทางวิชาการ
- ดำเนินการ/ร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ในการพัฒนาศักยภาพกำลังคน

เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

- เกิดความต้องการเทคโนโลยีขั้นสูง
- รูปแบบการเรียนรู้เปลี่ยนไปเป็นแบบ online (โควิด -19 เป็นตัวเร่ง)
- การเข้าถึงการเรียนรู้ง่ายขึ้น เช่น ผู้เรียนสามารถเรียน online ในหลักสูตรของต่างประเทศได้ เรียนรู้ด้วยตนเองได้ง่ายขึ้น
- เกิด learning provider จำนวนมากขึ้นทั้งจากภาคเอกชนและภาครัฐ ทำให้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น

ความต้องการของผู้เรียนเปลี่ยนไป

- หลักสูตรรูปแบบเดิมไม่ตอบโจทย์
- ขยายกลุ่มเป้าหมายไปสู่กลุ่มคนที่ไม่ใช่ นศ. ในระบบ แต่ต้องการเรียนเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพ เช่น เกษตรกร
- การพัฒนาสู่ระยะสั้น สำหรับ upskill/reskill ให้กับแรงงานในสถานประกอบการ โดยมีจุดเด่นที่แตกต่างกันในแต่ละ มรภ.
- สร้าง community การเรียนรู้ในชุมชน สังคม พื้นที่บริการ เป็น learning space ให้คนในชุมชน เชื่อมโยงการทำงานทุกภาคส่วนตั้งแต่มหาวิทยาลัย ชุมชน และจังหวัด โดย มรภ. ทำหน้าที่เป็น facilitator

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

- จำนวนนักศึกษาลดลง
- สังคมสูงวัย



มหาวิทยาลัยต้องตอบโจทย์สังคมและประเทศมากขึ้น

- **พนักกําลัง สร้างความร่วมมือกันทั้งในเครือข่ายกลุ่ม มรภ. กลุ่มมหาวิทยาลัยอื่น และภาคส่วนต่าง ๆ**
- **มุ่งเน้นการทำงานในพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ โดย มรภ. 38 แห่งมีจุดยึดโยงการเป็น ม. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ**
- **เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนทุกช่วงอายุ**
- **เน้นการผลิตและพัฒนาครูในสถานศึกษา เพื่อพัฒนาการศึกษาของประเทศ**

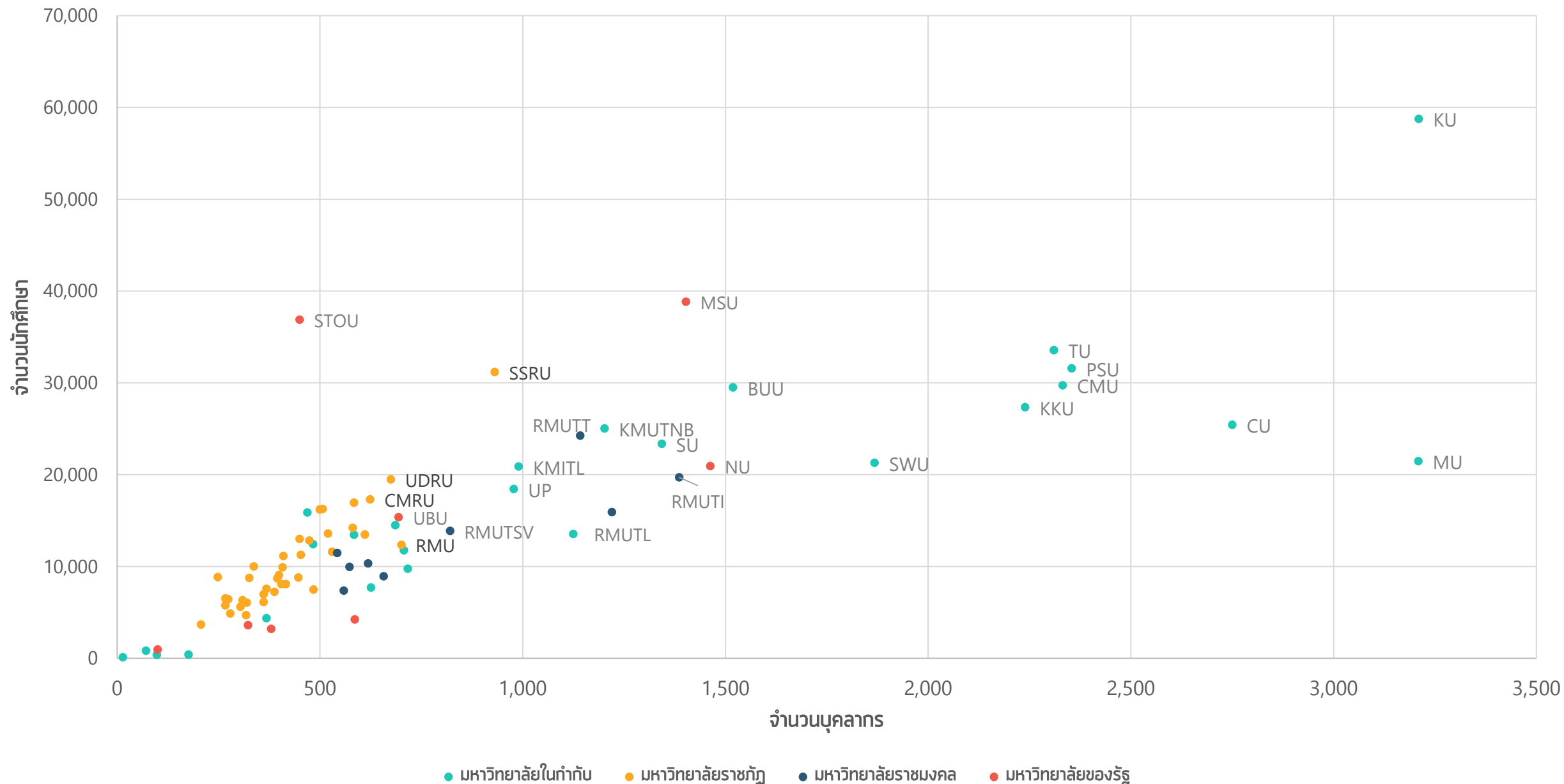
กลไก/ระบบบริหารจัดการภายในที่สนับสนุนการทำงานตามเป้าหมายของประเทศ

- **กฎระเบียบ/ระบบสนับสนุนการทำงานที่คล่องตัว** ให้สามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบ

กราฟแสดงจำนวนนักศึกษาและบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2562



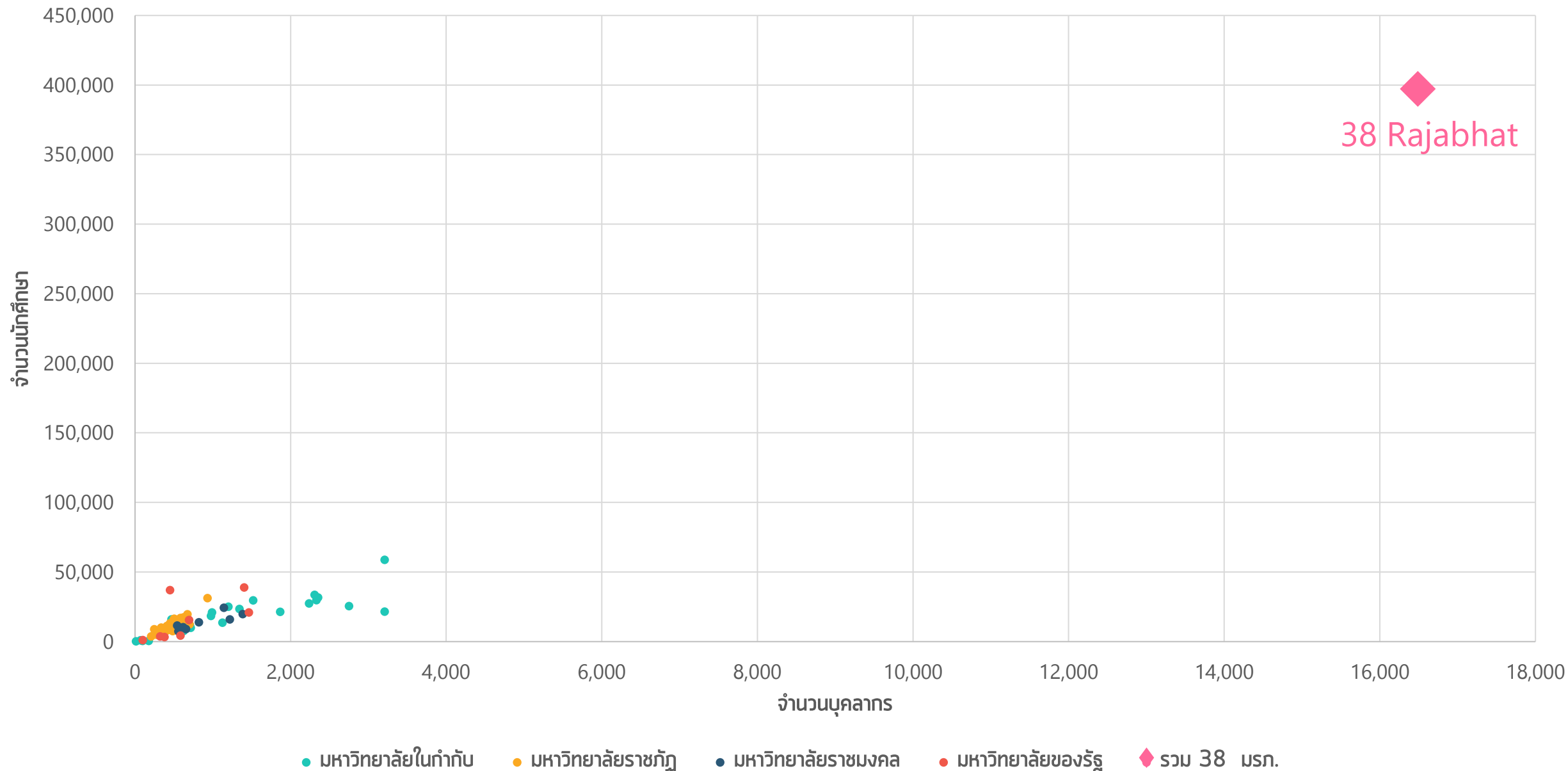
สอวป



กราฟแสดงจำนวนนักศึกษาและบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2562



สอวป



เศรษฐกิจนวัตกรรม

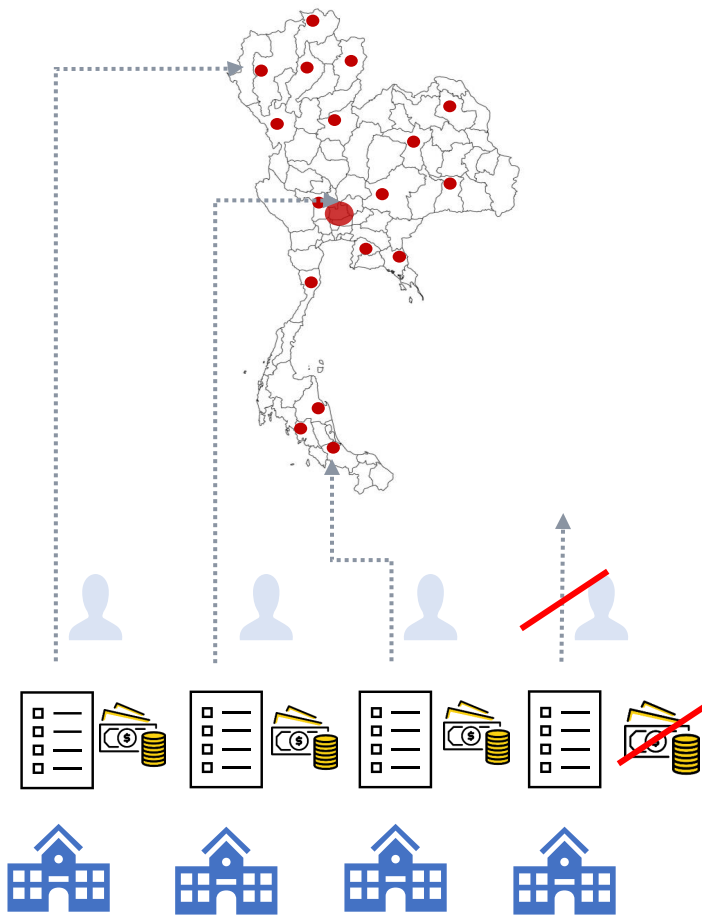
เศรษฐกิจฐานราก

สังคมและสิ่งแวดล้อม

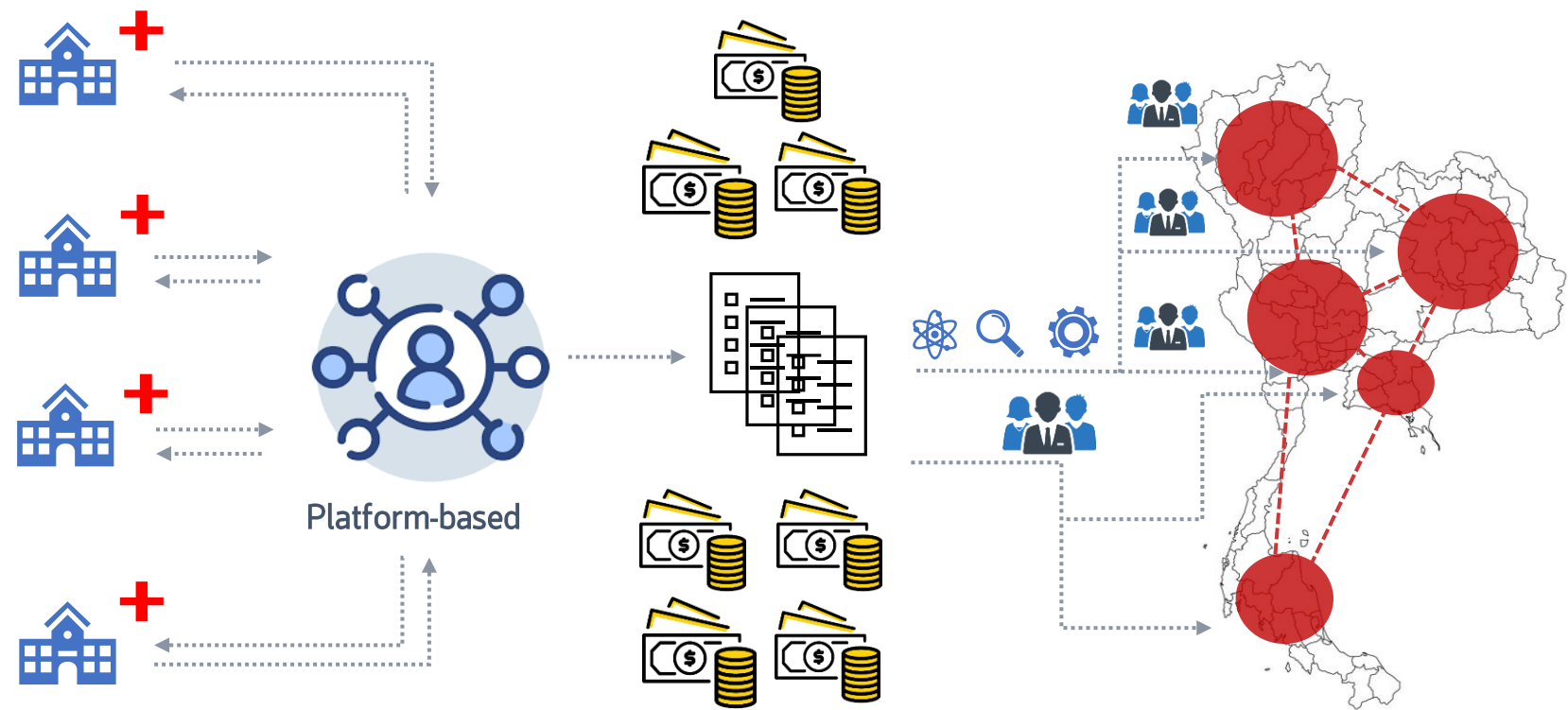
พลิกโฉมอุดมศึกษา

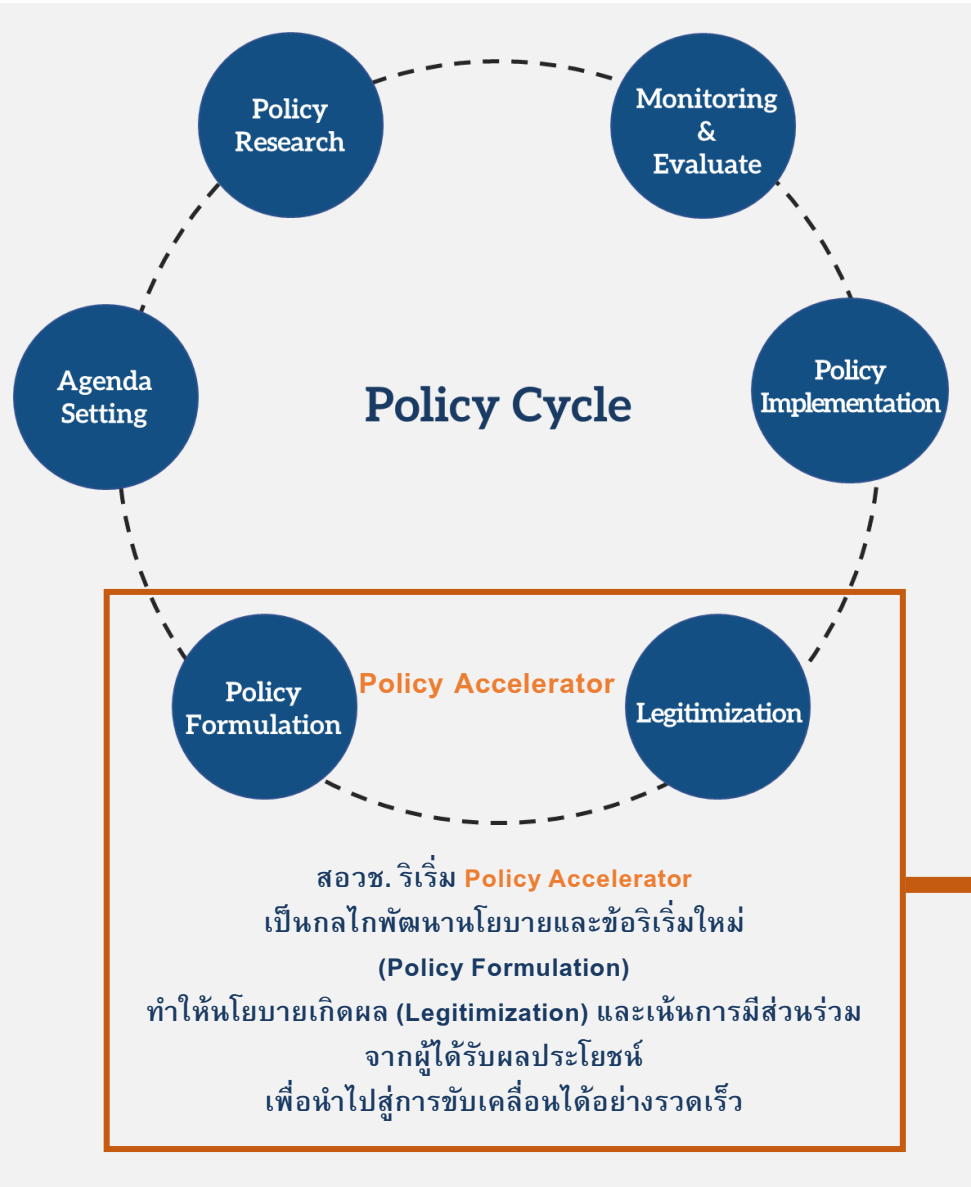
ปฏิรูประบบ อววน.

Individual-based



Platform-based





1. National / Sectoral / Organization
Strategic Planning

2. Policy Design

3. Training and Consulting on Policy
Related Issues

4. Accelerator / Social Lab and Policy
Prototype Testing

Thailand Higher Education and Innovation Policy Accelerator [THIPA]

We make a collaborative development program for



1

โตด้วยกัน

สำหรับผู้ที่มีไอเดียนโยบายดี ๆ
และอยากทำให้เกิดขึ้นจริง

Prepare

บ่มเพาะ พัฒนา ช่วยเหลือและสนับสนุน
ด้านความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำนโยบาย

- Workshop เรียนรู้กระบวนการทำนโยบายและยุทธศาสตร์
- Tools Platform เพื่อนำไปใช้



2

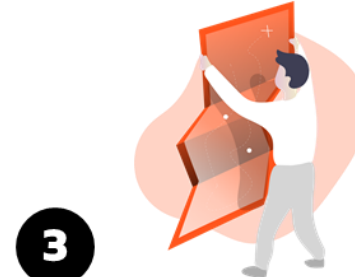
เหลาให้คม

สำหรับผู้ที่มีนโยบาย เราช่วยขัดเกลา
ให้คมชัด ออกสู่การเป็นนโยบายที่
ชัดเจนและเห็นผล

Facilitate

ช่วยเชื่อมต่อให้เจอนักงานที่ใช้
ช่วยคิดวิธีการสื่อสารนโยบายที่เหมาะสม
เพื่อผลักดันให้นโยบายเกิดขึ้นอย่างเป็น
ทางการได้เร็วขึ้น

- ประเมินความพร้อมในการสร้างนโยบาย
- พัฒนากลยุทธ์ในการสื่อสารนโยบาย
- คัดกรองและนำเสนอ Stakeholders Mapping



3

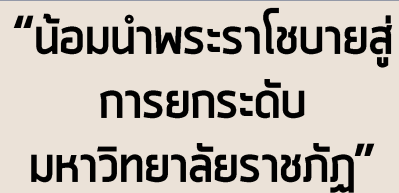
ส่งต่อให้ไกล

สำหรับนโยบายที่เคยใช้แล้ว โดยประสบ
ความสำเร็จในพื้นที่หนึ่ง และเห็นศักยภาพ
ในการผลักดันให้ไปต่อในระดับประเทศ

Scale up

วิเคราะห์และคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อการขยาย
ผล
ให้เกิดการนำนโยบายไปใช้ในวงกว้าง

- ประเมินศักยภาพในการขยายผล
- วิเคราะห์ Stakeholders / พื้นที่ Sandbox
- วิเคราะห์เพื่อพัฒนากลยุทธ์การขยายผล
- สร้าง Change Agent ในแต่ละประเด็น



02



03

04

16

น้อมนำพระบรมราโชบายสู่การยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)



- พระบรมราโชบายด้านการศึกษา ซึ่งถือเป็นเป้าหมายหลักของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (มรภ.) คือ “การศึกษาคือความมั่นคงของประเทศ การศึกษาต้องสร้างคนไทยให้มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดี มีวินัย”
- การจัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) มุ่งหวังให้เกิด
 - Strategic Action Plan ระยะ 5 ปี ในภาพรวมของ มรภ. 38 แห่ง
 - Strategic Action Plan ในระดับภูมิภาคของ มรภ.
 - แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับ Strategic Action Plan ที่จัดทำขึ้น

นโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนกระทรวง อว. (ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์)



- ภาพในอนาคตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
 - เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ (Unique) เป็นต้นแบบของมหาวิทยาลัยในอีกประเภทหนึ่ง แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ
 - จัดการเรียนการสอนในศาสตร์วิชาที่มีพื้นที่/ภูมิศาสตร์ เป็นฐาน เช่น ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจภาคเหนือ
 - นักศึกษามีจุดเด่นในด้านการปฏิบัติเก่ง สอนเก่ง รักบ้านเมือง รักสถาบัน มีความรู้ความเข้าใจในพื้นที่ของตนเองมาก
 - อาจารย์และนักศึกษา มรภ. มีทัศนคติ (Mindset) มีความภาคภูมิใจในจุดเด่นของ มรภ.

Disruptive Higher Education (ดร.กิติพงศ์ พร้อมวงศ์)



- ควรให้ความสำคัญกับตลาดผู้เรียน กลุ่ม Non-consumer โดยให้บริการองค์ความรู้พร้อมใช้ (Appropriate knowledge)
- โมเดลการจัดการศึกษาในพื้นที่ควรเชื่อมกับการจ้างงาน และการพัฒนาเส้นทางอาชีพ
- ควรดึงอัตลักษณ์ของพื้นที่เพื่อนำไปสู่ Civilization Industry

การพัฒนาการศึกษา (คุณมีชัย วีระไวทยะ)



- การจัดการศึกษาควรมุ่งเน้นการพัฒนาคน โดยผนวกไปกับการพัฒนาทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ
- ใช้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและรายได้ของคนในชุมชนรอบโรงเรียน โดยมีครูและนักเรียนเป็นนักพัฒนา

การผลิตบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมและชุมชน (ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร)



- การทำงานในพื้นที่ควรมียุทธศาสตร์ ทำงานในลักษณะ policy advocacy ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางนโยบาย เน้นการตั้งโจทย์ใหญ่ การบริหารให้ได้ outcome/impact เป็นการทำงานแบบ one problem, many sources of fund อาศัยความรู้สหวิทยาการและเครือข่ายการทำงาน และอาจมีการบริหารการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ โดยใช้กลไก sandbox
- มี resilience ในการทำงาน สามารถปรับเปลี่ยนแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงได้
- มรภ. มีความสามารถสูง หลากมิติ จะมีบทบาทสำคัญ เป็น game changer ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายในพื้นที่
- หน่วยทำแผนและยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยต้องเข้าใจในแนวคิดระดับประเทศ นอกเหนือจากระดับปฏิบัติการ
- มีการสร้าง career path ให้อาจารย์และบุคลากรที่ทำงานด้านการพัฒนาพื้นที่

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (คุณสมศักดิ์ บุญคำ)



- ธุรกิจเพื่อสังคม (Social enterprise) เป็นโอกาสของเด็กรุ่นใหม่ในการทำงานพัฒนาพื้นที่ในอนาคต ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานโปร่งใสมากขึ้น มีแผนธุรกิจ บริหารจัดการได้ดีขึ้น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของชุมชน
- ทักษะที่สำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม
 - มีทักษะการฟังที่ดี (Listening) ฟังเพื่อผลประโยชน์ของผู้พูด
 - มีทักษะการเป็นผู้นำ (Leadership skill) มีความเป็นผู้นำที่แท้จริง และพร้อมจะตามได้เสมอ
 - Multi-skills มีทักษะที่หลากหลาย พร้อมเรียนรู้เรื่องใหม่ ๆ
 - Entrepreneurial mindset มีเป้าหมายแน่วแน่ ชอบความท้าทาย มี Passion สูง
 - มีความเข้าใจและมองภาพใหญ่ได้ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืน

การพัฒนานวัตกรรมชุมชน (คุณพูลสวัสดิ์ เผ่าประพันธ์)



- กลไกการขับเคลื่อน Plug and Play Innovation ในชุมชน
 - ค้นหาผู้นำ (Inno leader) และคนในชุมชนที่มีศักยภาพ เชื่อมโยงกับ local startup ในพื้นที่
 - สร้างเวทีประกวดผลงานนวัตกรรมในพื้นที่เพื่อค้นหา Best practice/Product champion ซึ่งจะนำไปสู่การต่อยอดและยกระดับผลงาน
- การสร้าง Platform Business Model เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่าง demand และ supply โดยเริ่มต้นจากโจทย์ในพื้นที่และต่อยอดจากงานที่มีอยู่ พยายามนำมาเชื่อมโยงให้เป็นภาพเดียวกัน

การพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ (ผศ.ดร. บัณฑิต อินดวงค์)



- ตั้งเป้าหมายการทำงานวิจัยเชิงพื้นที่ : มุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถ local enterprise (LE) โดยกำหนดโจทย์การยกระดับธุรกิจชุมชน อาทิ มูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น 10% ชุมชน/กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น 15% จากนั้นจึงออกแบบกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถยกระดับธุรกิจของชุมชน
- การสร้างความเข้มแข็งให้กับ Local Enterprise (LE) ผ่านการประเมินสุขภาพทางการเงินของผู้ประกอบการ วิจัยปัญหา เน้นการมององค์รวมและศักยภาพของธุรกิจ ให้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินของธุรกิจ เพื่อสร้างสภาพคล่องให้กับธุรกิจ และใช้หลักการ WOW Management (Branding design, Market design Production design) ในการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ

	Workshop #1 (22-23 ต.ค. 64)	Workshop #2 (19-20 พ.ย. 64)	Workshop #3 (2 ธ.ค. 64 - 21 ม.ค. 65)	Workshop #4 (3 ก.พ. - 25 มี.ค. 65)	จัดทำแผนปฏิบัติการฯ
กิจกรรม	- จัดทำ Trend/ Driver (STEEP) ที่ส่งผลกระทบต่อ มรภ. - วิเคราะห์ SOAR ของ มรภ. - จัดทำ Scenario	- กำหนด Strategic Goals - จัดทำ Backcasting - กำหนด Milestone	กำหนด Strategic Move	จัดทำ (ร่าง) Package of Strategic Action	- จัดทำเล่ม Strategic Action Plan ระยะ 5 ปี - จัดทำข้อเสนอนโยบายส่งเสริม มรภ. เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ - รับฟังความคิดเห็นจาก คกก. และผู้เกี่ยวข้อง
ผลลัพธ์	- Trend/ Driver สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ มรภ. - Scenario	- Strategic Goals - Key Issue - Key Achievements	Strategic Move	(ร่าง) Package of Strategic Action	- แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) ระยะ 5 ปี - ข้อเสนอแนะนโยบายส่งเสริม มรภ. เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
ผู้เข้าร่วม	- คณบดี ทุกคณะ 257 คน - อธิการ/รองอธิการบดี 114 คน (3 คน/มรภ.) - คณะกรรมการออกแบบฯ (ชุด B) รองอธิการบดี 10 คน - คณะทำงาน มรภ. (ชุด C) พอ.สวพ. 38 คน - คณะทำงาน สอวช. 20 คน		- คณบดี ทุกคณะ 257 คน - อธิการ/รองอธิการบดี 114 คน (3 คน/มรภ.) - ตัวแทนจากแต่ละมหาวิทยาลัย 114 คน (3 คน/มรภ.) - คณะกรรมการออกแบบฯ (ชุด B) รองอธิการบดี 10 คน - คณะทำงาน มรภ. (ชุด C) พอ.สวพ. 38 คน - คณะทำงาน สอวช. 20 คน		- คณะทำงาน มรภ. (ชุด C) พอ.สวพ. 38 คน - คณะทำงาน สอวช. 20 คน - คณะกรรมการที่ปรึกษา - คณะกรรมการออกแบบฯ

	ภูมิภาค	Workshop #3 (Online)	Workshop #4 (On site)
ม.ราชภัฏ 38 แห่ง	ภาคใต้ (5 แห่ง)	วันพฤหัสบดีที่ 2 ธันวาคม 64	วันพฤหัสบดีที่ 3 - วันศุกร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 65
Workshop #1 (Online)	ภาคเหนือ (8 แห่ง)	วันศุกร์ที่ 17 ธันวาคม 64	วันพฤหัสบดีที่ 10 - วันศุกร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 65
วันศุกร์ที่ 22 - วันเสาร์ที่ 23 ตุลาคม 2564	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (11 แห่ง)	วันพฤหัสบดีที่ 13 มกราคม 65	วันพฤหัสบดีที่ 24 - วันศุกร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 65
Workshop #2 (Online)	ภาคตะวันตก (4 แห่ง)	วันศุกร์ที่ 14 มกราคม 65	วันพฤหัสบดีที่ 10 - วันศุกร์ที่ 11 มีนาคม 65
วันศุกร์ที่ 19 - วันเสาร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2564	กรุงเทพมหานคร (เกาะรัตนโกสินทร์) (5 แห่ง)	วันพฤหัสบดีที่ 20 มกราคม 65	วันศุกร์ที่ 18 มีนาคม 65
	ภาคกลาง (5 แห่ง)	วันศุกร์ที่ 21 มกราคม 65	วันพฤหัสบดีที่ 24 - วันศุกร์ที่ 25 มีนาคม 65