



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นแผนที่แสดงให้เห็นถึงแนวทางการบริหารจัดการ การดำเนินงานด้านการเงินและงบประมาณของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมถึงแนวทางการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด สอดรับกับแผนปฏิบัติราชการเชิงยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินนั้น ประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางการเงิน งบประมาณ และสถานะแวดล้อมปัจจุบันทั้งปัจจัยภายในและภายนอกคณะ เพื่อนำมาเป็นกรอบการจัดทำกลยุทธ์ทางการเงินของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สามารถผลักดันการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มีนาคม 2566

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1

ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
ค่านิยมหลัก	1
ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570	1
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	2
วัตถุประสงค์	3

ส่วนที่ 2

งบประมาณได้รับจัดสรร พ.ศ. 2563 - 2565	4
การจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565	4
แผนความต้องการและแนวทางจัดหาทรัพยากรการเงินและงบประมาณ	5
หลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรงบประมาณ	5
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	6

ส่วนที่ 3

ประเด็นกลยุทธ์ทางการเงิน	7
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	7
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	8

ส่วนที่ 1

1. ปรัชญา

- สหวิทยาการเพื่อท้องถิ่นและสังคม

2. วิสัยทัศน์

- สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นำท้องถิ่นและสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. พันธกิจ

- สร้างบัณฑิตเด่นดี: ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- มีงานวิจัย: วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ใฝ่งานบริการวิชาการ: พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม: สร้างสรรค์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- นำสู่การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล: บริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. ค่านิยมหลัก

- H = Happiness (การเป็นองค์กรแห่งความสุข)
- U = Unity (การเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร)
- S = Sharing (การเป็นองค์กรแห่งการแบ่งปันความรู้และใช้ทรัพยากรร่วมกัน)
- O = Opportunity Organization (การเป็นองค์กรแห่งการสร้างโอกาส)
- C = Cooperation (การทำงานร่วมกันขององค์กร)

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียน

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)

- พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมออกไปประกอบอาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา

ผลลัพธ์หลัก (Key Results)

- ร้อยละผลงานของนักศึกษาปริญญาตรีที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติจากผลงานของนักศึกษาทั้งหมด
- ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายมีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B1 จากนักศึกษาที่เข้าสอบทั้งหมด
- ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำในระบบ/ระบบราชการจากจำนวนบัณฑิตที่ได้ทำงานทั้งหมด

- ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคตนเองและอาชีพอิสระจากจำนวนบัณฑิตที่ได้ทำงานทั้งหมด

การขับเคลื่อน

- สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาท้องถิ่นและสังคมด้วยวิชาการ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)

- พัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งสามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์หลัก (Key Results)

- ร้อยละของหลักสูตรเชิงพื้นที่จากหลักสูตรทั้งหมด
- สัดส่วนจำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด
- ร้อยละผลงานวิจัยและผลงานวิชาการรับใช้สังคมจากผลงานทั้งหมด
- จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่ดำเนินการตอบโจทย์ SDGs

การขับเคลื่อน

- ยกกระดับความสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมตามความต้องการของท้องถิ่น เป้าหมายอย่างต่อเนื่องร่วมกับพหุภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)

- สร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล มุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร

ผลลัพธ์หลัก (Key Results)

- มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร
- ร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์หลักเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนน 0-1 (OKRs)

การขับเคลื่อน

- บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

6. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีระบบและกลไกการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นการจัดทำแผนที่สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณให้เหมาะสม เพียงพอ ตามความจำเป็นต่อการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ครอบคลุมการจัดหางบประมาณ การจัดสรรงบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ การติดตาม และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง จากทุกแหล่งงบประมาณทั้งแหล่งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้ และแหล่งเงินทุนอื่น ๆ โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามระเบียบของทางราชการและหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy)

7. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ คุ้มค่า และมั่นคง
- เพื่อสร้างระบบและกลไกในการจัดหา จัดสรรงบประมาณ ทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้ การใช้จ่ายงบประมาณ ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และเอื้อต่อการขับเคลื่อนคณะได้อย่างรวดเร็ว
- เพื่อพัฒนาข้อมูลทางการเงินและข้อมูลงบประมาณให้เป็นปัจจุบัน สะดวก และง่ายต่อการนำไปใช้ ประกอบการพิจารณาตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร
- เพื่อให้มีการติดตาม การประเมินผล เฝ้าระวังข้อมูลทางการเงินและงบประมาณ และนำผลที่ได้ไปปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2

1. งบประมาณได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้		รวมงบประมาณ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
2565	4,877,340	63.31	2,826,900	36.69	7,704,240
2564	7,306,460	66.15	3,738,000	33.85	11,044,460
2563	12,214,230	70.59	5,089,500	29.41	17,303,730
รวม	24,398,030	67.67	11,654,400	32.33	36,052,430

จากตารางแสดงให้เห็นว่าทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 มีแนวโน้มที่ลดลง

2. การจัดสรรงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ			รวมงบประมาณ
	2565	2564	2563	
1. สำนักงานคณบดี	5,073,100	7,777,920	13,670,180	26,521,200
2. สาขาวิชาดนตรี	41,000	74,500	94,000	209,500
3. สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ	39,300	78,500	96,000	213,800
4. สาขาวิชาการสอนภาษาจีน	74,160	141,560	152,630	368,350
5. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	71,500	147,500	212,000	431,000
6. สาขาวิชาภาษาจีน	48,900	90,500	104,500	243,900
7. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	1,160,600	1,114,100	1,105,300	3,380,000
8. สาขาวิชานิติศาสตร์	836,600	979,480	1,053,500	2,869,580
9. สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน	41,000	78,500	113,500	233,000
10. สาขาวิชาภาษาไทย	35,800	72,500	107,000	215,300
11. สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	33,100	70,500	131,000	234,600
12. สาขาวิชาสังคมศึกษา	196,880	314,400	337,620	848,900
13. สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง	52,300	104,500	126,500	283,300
รวมงบประมาณ	7,704,240	11,044,460	17,303,730	36,052,430

* สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และสาขาวิชานิติศาสตร์ รัับนักศึกษาภาคเสาร์-อาทิตย์ (กศ.บป.)

3. แผนความต้องการและแนวทางการจัดหาทรัพยากรการเงินและงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

การขับเคลื่อน 3 ยุทธศาสตร์ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ได้ในระยะ 5 ปี นั้น จำเป็นจะต้องมีทรัพยากรทางการเงินอย่างเพียงพอสนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีแหล่งที่มาของงบประมาณ คือ เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินงบประมาณรายได้ที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย โดยจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ โดยมีแผนดังนี้

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียน	580,000	760,000	940,000	1,120,000	1,300,000
2. พัฒนาท้องถิ่นและสังคมด้วยวิชาการ	3,400,000	3,400,000	3,400,000	3,400,000	3,400,000
3. พัฒนาการบริหารจัดการ	3,300,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000
รวม	7,280,000	7,460,000	7,640,000	7,820,000	8,000,000

- หมายเหตุ** ยุทธศาสตร์ที่ 1 - ค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต 600 บาท/คน/ปี จำนวน 10 สาขาวิชา เฉลี่ยสาขาวิชาละ 30 คน
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 4 ของงบดำเนินงาน เฉลี่ย 3 ปีซ้อนหลัง (2563-2565) จำนวน 400,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 - ค่าใช้จ่ายดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมเฉลี่ย 3 ปีซ้อนหลัง (2563-2565) จำนวน 3,400,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 - ค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้านการบริหารจัดการเฉลี่ย 3 ปีซ้อนหลัง (2563-2565) จำนวน 3,300,000 บาท

4. หลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรงบประมาณ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยโดยพิจารณาจากข้อมูล ดังนี้

- ภารกิจหลัก
- จำนวนบุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายวิชาการ
- จำนวนนักศึกษา
- FTES

6. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วางแผนแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายของรัฐบาล ไว้ดังนี้

1. เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม) การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบรายได้สะสม ไม่น้อยกว่า 32% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร/หลังโอนเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
2. เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม) การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบรายได้สะสม ไม่น้อยกว่า 54% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร/หลังโอนเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
3. เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน) การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบรายได้สะสม ไม่น้อยกว่า 77% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร/หลังโอนเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
4. เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 4 (มกราคม – มีนาคม) การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบรายได้สะสม ไม่น้อยกว่า 100% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร/หลังโอนเปลี่ยนแปลงทั้งหมด
5. การใช้จ่ายงบประมาณต้องก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อคณะ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังของกรมบัญชีกลาง พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
6. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เป็นไปตามแผนงาน ผลผลิต และปฏิทินดำเนินงานที่กำหนดไว้ เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ

ส่วนที่ 3

1. ประเด็นกลยุทธ์ทางการเงิน

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณ

- กำหนดแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณและการเงินให้มีความชัดเจน

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาทรัพยากรการเงินและงบประมาณ

- บูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงาน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับต่างประเทศ
- ขยายพื้นที่ให้บริการวิชาการ/วิชาชีพ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพของการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานการใช้จ่ายการเงินและงบประมาณ

- ปรับปรุงระบบสารสนเทศบริหารงบประมาณและการเงิน

2. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์การเงิน	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการ	ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณ	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณให้มีความชัดเจน	1. ปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 2. ใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนและเกิดประโยชน์สูงสุด	1. ระบบการจัดสรรการเงินและงบประมาณได้รับการปรับปรุง 2. การเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมเพิ่มขึ้น
	ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาทรัพยากรการเงินและงบประมาณ	1. บูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงาน 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับต่างประเทศ 3. ขยายพื้นที่ให้บริการวิชาการ/วิชาชีพ	1. ยกระดับความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพกับหน่วยงานเครือข่าย 2. ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพกับหน่วยงานต่างประเทศ 3. ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	1. ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพกับหน่วยงานเครือข่ายเพิ่มขึ้น 2. ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพกับหน่วยงานต่างประเทศเพิ่มขึ้น 3. พื้นที่ให้บริการวิชาการ/วิชาชีพเพิ่มขึ้น
	ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพของการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานการใช้จ่ายการเงิน และงบประมาณ	ปรับปรุงระบบสารสนเทศบริหารงบประมาณและการเงิน	กระจายการเข้าถึงข้อมูลไปยังผู้เกี่ยวข้องให้มากยิ่งขึ้น	ระบบสารสนเทศบริหารการเงินและงบประมาณได้รับการปรับปรุง

3. การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการรายงานการเงินและงบประมาณ เสนอผู้บริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอทุกสิ้นไตรมาส เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินและงบประมาณในปัจจุบัน และเพื่อนำผลไปปรับปรุงวางแผนการจัดหา การจัดสรร และการใช้งบประมาณในอนาคตให้มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และมั่นคง