



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 เป็นแผนที่แสดงให้เห็นถึงแนวทางการบริหารจัดการ การดำเนินงานด้านการเงินและงบประมาณของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมถึงแนวทางการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2563 – 2565

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินนั้น ประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางการเงิน งบประมาณ และสถานะแวดล้อมปัจจุบันทั้งปัจจัยภายในและภายนอกคณะ เพื่อนำมาเป็นการรอบการจัดทำกลยุทธ์ทางการเงินของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สามารถผลักดันการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กันยายน 2562

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1

ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
ค่านิยมหลัก	1
ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2563 - 2565	1
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	3
วัตถุประสงค์	3

ส่วนที่ 2

งบประมาณได้รับจัดสรร พ.ศ. 2560 - 2562	4
การจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2562	4
แผนความต้องการและแนวทางจัดหาทรัพยากรการเงินและงบประมาณ	5
หลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรงบประมาณ	6
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	6

ส่วนที่ 3

ประเด็นกลยุทธ์ทางการเงิน	7
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	7
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	8

ส่วนที่ 1

1. ปรัชญา

- สหวิทยาการเพื่อท้องถิ่น

2. วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์การเรียนรู้และบูรณาการความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่ท้องถิ่น

3. พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21
- วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่น
- ให้บริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แบบมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น
- สร้างสรรค์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- พัฒนาและเสริมสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

4. ค่านิยมหลัก

- H = Happiness (การเป็นองค์กรแห่งความสุข)
- U = Unity (การเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร)
- S = Sharing (การเป็นองค์กรแห่งการแบ่งปันความรู้และใช้ทรัพยากรร่วมกัน)
- O = Opportunity Organization (การเป็นองค์กรแห่งการสร้างโอกาส)
- C = Cooperation (การทำงานร่วมกันขององค์กร)

5. ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2563 - 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

- ปรับหลักสูตรให้มีคุณภาพ ยืดหยุ่น มีอัตลักษณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ยกกระดับการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะตามคุณลักษณะบัณฑิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะที่จำเป็น 4 ประการ
- สร้างความประทับใจของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (customer relationship & key partnership)
- สร้างเสริมคุณค่าและความเชื่อมั่นของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สู่การตลาดเชิงรุก (Brand value proposition & Customer segment & Channels)

○ เปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุและให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านต่างๆ ของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 คีนงานวิจัยสู่ท้องถิ่น

กลยุทธ์

○ ปรับระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย งานสร้างสรรค์และงานทางวิชาการให้สามารถแก้ไขปัญหาและเกิดผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม (impact/impact factor)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกฟื้นแผ่นดินด้วยวิชาการ

กลยุทธ์

○ ยกระดับความสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมตามความต้องการของท้องถิ่น เป้าหมายอย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

○ สร้างระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐาน/องค์ความรู้การบริการวิชาการ

○ ริเริ่มสร้างหลักสูตรการฝึกอบรม/การศึกษาต่อเนื่องตามความต้องการในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์

○ สร้างระบบและกลไกการดำเนิน งานศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

○ ยกระดับความสัมพันธ์การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาตามความต้องการของท้องถิ่นเป้าหมายอย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ก้าวล้ำบริหารจัดการ

กลยุทธ์

○ บริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

○ สร้างเครื่องมือวัด Happy Workplace

○ นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาสนับสนุนการตัดสินใจและการทำงาน

6. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีระบบและกลไกการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นการจัดทำแผนที่สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางการเงินและงบประมาณให้เหมาะสม เพียงพอ ตามความจำเป็นต่อการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ครอบคลุมการจัดหางบประมาณ การจัดสรรงบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ การติดตาม และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง จากทุกแหล่งงบประมาณทั้งแหล่งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้ และแหล่งเงินทุนอื่น ๆ โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามระเบียบของทางราชการและหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy)

7. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ คุ้มค่า และมั่นคง
- เพื่อสร้างระบบและกลไกในการจัดหา จัดสรรงบประมาณ ทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้ การใช้จ่ายงบประมาณ ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และเอื้อต่อการขับเคลื่อนคณะได้อย่างรวดเร็ว
- เพื่อพัฒนาข้อมูลทางการเงินและข้อมูลงบประมาณให้เป็นปัจจุบัน สะดวก และง่ายต่อการนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร
- เพื่อให้มีการติดตาม การประเมินผล เฝ้าระวังข้อมูลทางการเงินและงบประมาณ และนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2

1. งบประมาณได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2562 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้		รวมงบประมาณ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
2562	12,433,500.00	33.64	3,341,500.00	36.49	15,775,000.00
2561	11,278,880.00	30.51	3,615,200.00	39.48	14,894,080.00
2560	13,251,700.00	35.85	2,200,060.00	24.03	15,451,760.00
รวม	36,964,080.00	100.00	9,156,760.00	100.00	46,120,840.00

จากตารางแสดงให้เห็นว่าทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2562 มีแนวโน้มที่ลดลง

2. การจัดสรรงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2562 จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ			รวมงบประมาณ
	2562	2561	2560	
1. สำนักงานคณบดี	12,422,795.00	10,764,000.00	10,482,860.00	33,669,655.00
2. สาขาวิชาดนตรี	130,200.00	197,000.00	212,900.00	540,100.00
3. สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ	139,000.00	192,900.00	607,000.00*	938,900.00
4. สาขาวิชาการสอนภาษาจีน	140,550.00	221,400.00	177,200.00	539,150.00
5. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	314,600.00	480,700.00	464,900.00	1,260,200.00
6. สาขาวิชาภาษาจีน	132,400.00	290,200.00	756,200.00	1,178,800.00
7. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	646,965.00	738,000.00	774,600.00	2,159,565.00
8. สาขาวิชานิติศาสตร์	709,040.00	382,200.00	336,700.00	1,427,940.00
9. สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน	149,400.00	294,200.00	345,600.00	789,200.00
10. สาขาวิชาภาษาไทย	138,800.00	288,200.00	335,000.00	762,000.00
11. สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	431,000.00	209,300.00	205,000.00	845,300.00
12. สาขาวิชาสังคมศึกษา	316,650.00	636,380.00	599,000.00	1,552,030.00
13. สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง	103,600.00	199,600.00	127,800.00	431,000.00
รวมงบประมาณ	15,775,000.00	14,894,080.00	15,451,760.00	46,120,840.00

* สาขาวิชาได้รับงบประมาณแผ่นดินสนับสนุนโครงการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

3. แผนความต้องการและแนวทางการจัดหาทรัพยากรการเงินและงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565

การขับเคลื่อน 6 ยุทธศาสตร์ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ได้ในระยะ 3 ปี นั้น จำเป็นจะต้องมีทรัพยากรทางการเงินอย่างเพียงพอสนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีแหล่งที่มาของงบประมาณ คือ เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินงบประมาณรายได้ที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย โดยจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ โดยมีแผนดังนี้

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ		
	2563	2564	2565
1. พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย	4,875,000 (750x6,500)	5,200,000 (800x6,500)	5,525,000 (850x6,500)
2. คืบงานวิจัยสู่ท้องถิ่น	2,500,000 (100x25,000)	2,500,000 (100x25,000)	2,500,000 (100x25,000)
3. พลิกฟื้นแผ่นดินด้วยวิชาการ	3,200,000 (2,000x1,600)	3,200,000 (2,000x1,600)	3,200,000 (2,000x1,600)
4. สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม	423,000 (4%)	436,000 (4%)	449,000 (4%)
5. ก้าวล้ำบริหารจัดการ	42,651,360.00	44,357,414.40 (x4%)	46,131,710.98 (x4%)
รวม	53,649,360	55,693,414	57,805,711

หมายเหตุ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ค่าใช้จ่ายผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 6,500 บาท/คน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สัดส่วนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 25,000 บาท/คน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมเป็นลักษณะบูรณาการกับการเรียนการสอน เฉลี่ย 1,600 บาท/คน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร้อยละ 4

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้นร้อยละ 4

4. หลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรงบประมาณ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยโดยพิจารณาจากข้อมูล ดังนี้

- ภารกิจหลัก
- จำนวนบุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายวิชาการ
- จำนวนนักศึกษา
- FTES

6. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วางแผนแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณไว้ดังนี้

1. เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม) การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบรายได้สะสม ไม่น้อยกว่า 23% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด

2. เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม) การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบรายได้สะสม ไม่น้อยกว่า 54% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด

3. เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน) การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบรายได้สะสม ไม่น้อยกว่า 77% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด

4. เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 4 (มกราคม – มีนาคม) การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบรายได้สะสม ไม่น้อยกว่า 100% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด

5. การใช้จ่ายงบประมาณต้องก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อคณะ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังของกรมบัญชีกลาง พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

6. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เป็นไปตามแผนงาน ผลผลิต และปฏิทินดำเนินงานที่กำหนดไว้ เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ

ส่วนที่ 3

1. ประเด็นกลยุทธ์ทางการเงิน

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณ

- กำหนดแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณและการเงินให้มีความชัดเจน

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาทรัพยากรการเงินและงบประมาณ

- บูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงาน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับต่างประเทศ
- ขยายพื้นที่ให้บริการวิชาการ/วิชาชีพ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพของการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานการใช้จ่ายการเงินและงบประมาณ

- ปรับปรุงระบบสารสนเทศบริหารงบประมาณและการเงิน

2. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์การเงิน	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ก้าวล้ำบริหารจัดการ	ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณ	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณให้มีความชัดเจน	1. ปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 2. ใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนและเกิดประโยชน์สูงสุด	1. ระบบการจัดสรรการเงินและงบประมาณได้รับการปรับปรุง 2. การเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมเพิ่มขึ้น
	ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาทรัพยากรการเงินและงบประมาณ	1. บูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงาน 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับต่างประเทศ 3. ขยายพื้นที่ให้บริการวิชาการ/วิชาชีพ	1. ยกระดับความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพกับหน่วยงานเครือข่าย 2. ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพกับหน่วยงานต่างประเทศ 3. ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	1. ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพกับหน่วยงานเครือข่ายเพิ่มขึ้น 2. ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพกับหน่วยงานต่างประเทศเพิ่มขึ้น 3. พื้นที่ให้บริการวิชาการ/วิชาชีพเพิ่มขึ้น
	ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพของการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานการใช้จ่ายการเงิน และงบประมาณ	ปรับปรุงระบบสารสนเทศบริหารงบประมาณและการเงิน	กระจายการเข้าถึงข้อมูลไปยังผู้เกี่ยวข้องให้มากยิ่งขึ้น	ระบบสารสนเทศบริหารการเงินและงบประมาณได้รับการปรับปรุง

3. การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการรายงานการเงินและงบประมาณ เสนอผู้บริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอทุกสิ้นไตรมาส เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินและงบประมาณในปัจจุบัน และเพื่อนำผลไปปรับปรุงวางแผนการจัดหา การจัดสรร และการใช้งบประมาณในอนาคตให้มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และมั่นคง