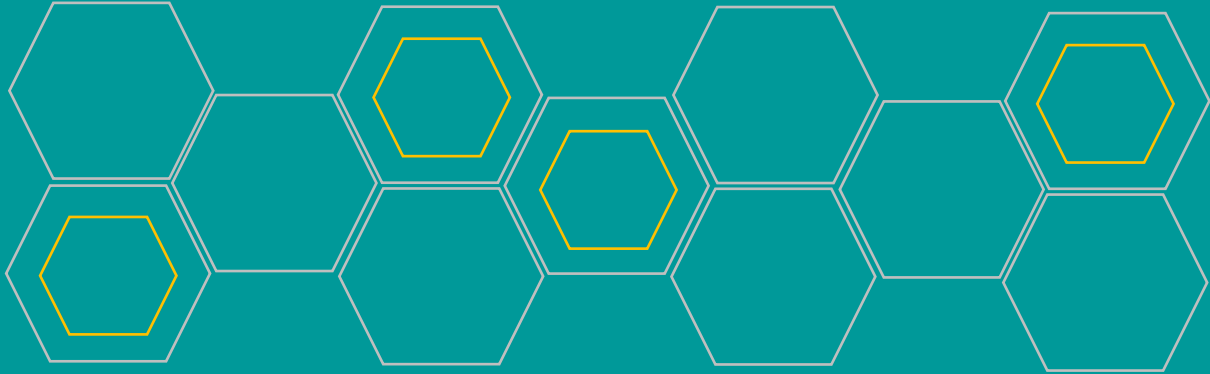


HUSOC HUSOC HUSOC HUSOC HUSOC HUSOC



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
Faculty of Humanities and Social Sciences



แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุง)

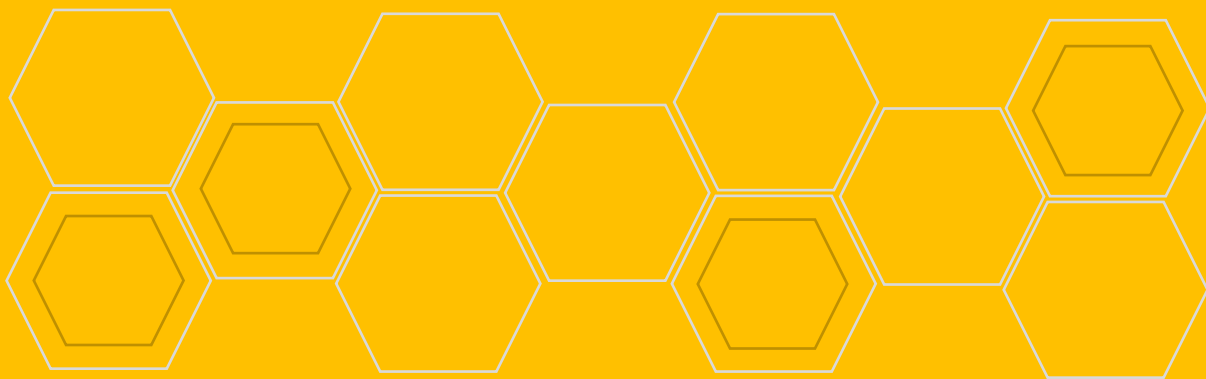
**ระยะ 3 ปี ทบทวน พ.ศ. 2563**



แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุง)

ระยะ 3 ปี

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ  
ครั้งที่ 5/2562  
วันที่ 27 กันยายน 2562



จัดทำโดย งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง



# HUSOC



แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
Faculty of Humanities and Social Sciences Strategic Plan



## “บทนำ”

ตามที่เห็นสมควรปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง ให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง นโยบายการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบาย Thailand 4.0 นโยบายพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และโลกาภิวัตน์ เป็นต้น โดยจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุง) ระยะ 3 ปี ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

คณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีมติอนุมัติแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุง) ระยะ 3 ปี เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 5/2562 วันที่ 27 กันยายน 2562 สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผ่านกระบวนการถ่ายทอดและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับแผนให้สอดคล้องและทันกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์การเรียนรู้และบูรณาการความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่ท้องถิ่น”



## ปรัชญา

สหวิทยาการเพื่อท้องถิ่น



## วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์การเรียนรู้และบูรณาการความรู้ด้านมนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์สู่ท้องถิ่น



## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21
2. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่น
3. ให้บริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แบบมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น
4. สร้างสรรค์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น



## ค่านิยมหลัก

**H = Happiness** (การเป็นองค์กรแห่งความสุข)

**U = Unity** (การเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร)

**S = Sharing** (การเป็นองค์กรแห่งการแบ่งปันความรู้และใช้  
ทรัพยากรร่วมกัน)

**O = Opportunity Organization** (การเป็นองค์กรแห่งการสร้างโอกาส)

**C = Cooperation** (การทำงานร่วมกันขององค์กร)



# ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

## Curriculum Alignment

หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

## Research/Service in Region

การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค

## Area Based Development

การพัฒนาเชิงพื้นที่

## Art and Culture Standard

การสร้างมาตรฐานทางศิลปะและวัฒนธรรม

## Management information system

การพัฒนาและจัดการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่เป็นระบบ

## Integrated Government Budget

การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงาน

## Integration of expertise of personal in various fields

การบูรณาการความเชี่ยวชาญของบุคลากรในสาขาต่างๆ

## Management/Learning for efficient use of resources

การบริหารจัดการและการเรียนรู้เพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

## Green/Sustainability

ความยั่งยืนของคณะ ชุมชน และสังคม

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## เป้าประสงค์

1. มีคุณภาพ (ดี เก่ง มีจิตสาธารณะ)
2. มีทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง
3. มีคุณค่าต่อท้องถิ่น

## กลยุทธ์

1. ปรับหลักสูตรให้มีคุณภาพ ยืดหยุ่น มีอัตลักษณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีทักษะตามคุณลักษณะบัณฑิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะที่จำเป็น 4 ประการ
3. สร้างความประทับใจของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (customer relationship & key partnership)
4. สร้างเสริมคุณค่าและความเชื่อมั่นของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การตลาดเชิงรุก (Brand value proposition & Customer segment & Channels)
5. เปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุและให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของท้องถิ่น



## โครงการขับเคลื่อน

โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. โครงการบริหารจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างอัตลักษณ์ การบูรณาการ/นวัตกรรม และการปฏิบัติจริง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. โครงการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามศตวรรษที่ 21	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3. โครงการบริการ/พัฒนาคุณภาพชีวิตและความสุขของนักศึกษา/ศิษย์เก่า	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4. โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุและให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา





## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			
	2562	2563	2564	2565
1.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการจัดการเรียนรู้ของผู้สอน	-	≥4.00	≥4.25	≥4.50
1.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR	1.70	เพิ่มขึ้น		
1.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศกำหนด	68.82	เพิ่มขึ้น		
1.4 ร้อยละคุณภาพชีวิต ความสุข และความผูกพันของนักศึกษา	-	≥50	≥55	≥60
1.5 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	77.03	≥80	≥83	≥85
1.6 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.31	≥4.35	≥4.45	≥4.50
1.7 จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากร/ที่ปรึกษา	-	≥2	≥4	≥6

# ยุทธศาสตร์ที่ 2

## เป้าประสงค์

1. งานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานนวัตกรรม/งานทางวิชาการเกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น
2. งานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานนวัตกรรม/งานทางวิชาการมีคุณภาพระดับชาติ/ระดับนานาชาติ

## กลยุทธ์

ปรับระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย งานสร้างสรรค์และงานทางวิชาการให้สามารถแก้ไขปัญหาและเกิดผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม (impact/impact factor)

คืบงานวิจัย

สู่ท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์  
การวิจัยและ  
นวัตกรรม  
๒๐ปี**

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙  
สถาบันงานวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ



## โครงการขับเคลื่อน

โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานทางวิชาการให้สามารถแก้ไขปัญหาและเกิดผลกระทบต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม (impact/impact factor)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. โครงการวิจัยตามแนวทางการพัฒนาประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			
	2562	2563	2564	2565
2.1 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ /งานนวัตกรรม/งานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์กับท้องถิ่น	5	$\geq 7$	$\geq 9$	$\geq 11$
2.2 ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักผลงานทางวิชาการ	34.80	$\geq 35$	$\geq 36$	$\geq 37$
2.3 ระดับคุณภาพวารสารในกลุ่ม TCI	2	1	1	1

# ยุทธศาสตร์ที่ 3



**พลิกฟื้นแผ่นดิน  
ด้วยวิชาการ**

## เป้าประสงค์

1. งานบริการวิชาการด้านการศึกษา/เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น
2. งานบริการวิชาการก่อให้เกิดรายได้

## กลยุทธ์

1. ยกระดับความสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อมตามความต้องการของท้องถิ่น เป้าหมายอย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ
2. สร้างระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐาน/องค์ความรู้การบริการวิชาการ
3. ริเริ่มสร้างหลักสูตรการฝึกอบรม/การศึกษาต่อเนื่องตามความต้องการในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## โครงการขับเคลื่อน

โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. โครงการเผยแพร่ความรู้และบูรณาการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพระราชโบาย 4 ประการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐาน/องค์ความรู้การบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
3. โครงการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม/การศึกษาต่อเนื่องตามความต้องการในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			
	2562	2563	2564	2565
3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการในท้องถิ่น	-	≥4.00	≥4.25	≥4.50
3.2 จำนวนท้องถิ่นเป้าหมายที่ได้รับบริการวิชาการ	7	≥11	≥15	≥20
3.3 จำนวนผู้รับบริการวิชาการภายนอกตามท้องถิ่นเป้าหมาย	2,000	2,000	2,000	2,000
3.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการภารกิจอื่นสู่ท้องถิ่น	5	≥5	≥5	≥5
3.5 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ	-	≥20	≥20	≥20
3.6 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	1	≥1	≥2	≥3



## แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙

### สืบสานศิลปะ และวัฒนธรรม

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ เห็นชอบในหลักการ  
แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนดังกล่าวไปปฏิบัติต่อไป

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

### เป้าประสงค์

1. ประชาชนในท้องถิ่นมีความรัก ภูมิใจ สืบสาน รักษา ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมของตน
2. ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณภาพ/มาตรฐาน

### กลยุทธ์

1. สร้างระบบและกลไกการดำเนินงานศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
2. ยกกระดับความสัมพันธ์การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาตามความต้องการของท้องถิ่น เป้าหมายอย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

### โครงการขับเคลื่อน

โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. โครงการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น เข้ากับการเรียนรู้/กิจกรรมนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			
	2562	2563	2564	2565
4.1 ร้อยละของประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา และต่อยอด ศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น	-	$\geq 5$	$\geq 5$	$\geq 5$
4.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	-	$\geq 10$	$\geq 15$	$\geq 20$
4.3 จำนวนปราชญ์ชาวบ้านที่ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรที่ปรึกษา	-	$\geq 2$	$\geq 2$	$\geq 2$

# ยุทธศาสตร์ที่ 5

## เป้าประสงค์

องค์กรแห่งความสุข มีความมั่นคง และยั่งยืน

## กลยุทธ์

1. บริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์
2. สร้างเครื่องมือวัด Happy Workplace
3. นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาสนับสนุนการตัดสินใจและการทำงาน

## การบริหารงานภาครัฐแนวใหม่

### ก้าวล้ำ บริหารจัดการ



## โครงการขับเคลื่อน

โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
- ยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการ วิชาชีพ Smart Teacher และเส้นทางความก้าวหน้า	
- ส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และ Happy Workplace	
- บริหารจัดการความเสี่ยง	
- ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	
- บูรณาการฐานข้อมูลกลางเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลหลักสูตร นักศึกษา ผู้สอน และงานสำนักงาน	



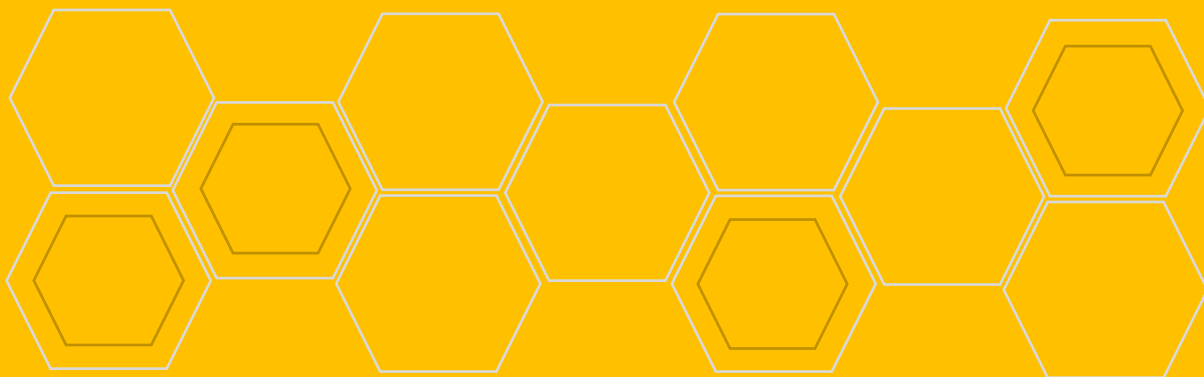
## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี			
	2562	2563	2564	2565
5.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อสิ่งสนับสนุนด้านกายภาพ	-	≥4.00	≥4.25	≥4.50
5.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศ	-	≥4.00	≥4.25	≥4.50
5.3 ร้อยละความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์	-	≥90	≥92	≥95

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุง)

## ระยะ 3 ปี

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ  
ครั้งที่ 5/2562  
วันที่ 27 กันยายน 2562



จัดทำโดย งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง