

เอกสารเผยแพร่

องค์ความรู้จากโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน

และพัฒนาผลิตภัณฑ์

ตามโครงการเครือข่ายองค์ความรู้(KBO)2556

จังหวัดลำปาง



สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการเครือข่ายองค์ความรู้(KBO) จังหวัดลำปาง ปีงบประมาณ 2556

1. กลุ่มจักสานบ้านท่าช้าง

27 หมู่ 2 ตำบลแม่วะ อำเภอลี้ จังหวัดลำปาง

องค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มจักสานบ้านท่าช้าง ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มมีคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะตัว ต้องคำนึงความเหมาะสมในรูปแบบผลิตภัณฑ์และการนำไปใช้ประโยชน์ และความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิตจริง ควรคิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ควรเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก เช่น กระเป๋าสะพายสตรีขนาดเล็ก ใช้วัสดุอื่นเข้ามาผสมผสานในปริมาณไม่มากนัก เช่น หนัง หรือผ้าหรือใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ร่วมกับการออกแบบที่โดดเด่นทันสมัย สามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคอื่น ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานได้อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา



กลุ่มจักสานบ้านท่าช้าง



ต. แม่หวะ
อ. เกิน
จ. ลำปาง
054-294023

2. กลุ่มผลิตไม้กวาดดอกหญ้า

50 บ้านตงเปา หมู่ 1 ต. ปงเตา อ. งาว จ. ลำปาง

องค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านปงเตา ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มมีคุณภาพต่ำ เนื่องจากกลุ่มยังขาดวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ผลิตภัณฑ์ ใช้งานได้ไม่แข็งแรง เพราะการจักสานมัดดอกไม้กวาดให้ติดกับตัวด้ามทำได้ไม่สมบูรณ์นัก อีกทั้งตัวด้ามไม้หาได้ยากเพราะมีจำนวนลดลง การพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงต้องอาศัยการประยุกต์ใช้กับพลาสติกสำเร็จรูป เพื่อนำมาทำด้ามไม้กวาดและที่ยึดดอกไม้กวาดให้ติดกับตัวด้ามแทนวัสดุเดิม อีกทางหนึ่งคือ ทำเป็นของที่ระลึก ให้มีขนาดเล็กลง ติดฉลากผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่จดจำได้

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา



กุ่มไม้กวาดตอป่าห้วย
ต. ปงเตา อ. จาง อ. ลำปาง
086-1815699



3. กลุ่มทำไม้กวาดบ้านวังโป่ง

12 บ้านวังโป่ง หมู่ 2 ต. วังใต้ อ. วังเหนือ จ. ลำปาง

องค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตไม้กวาดบ้านวังโป่ง ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มใช้งานได้ไม่แข็งแรง เนื่องจากกลุ่มยังขาดวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพต่ำไม่ได้มาตรฐาน เพราะการจักสานมัดดอกไม้กวาดให้ติดกับด้ามทำได้ไม่สมบูรณ์นัก อีกทั้งวัสดุที่ใช้ทำตัวด้ามไม้กวาดหาได้ยาก การพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงต้องอาศัยการประยุกต์ใช้กับพลาสติกสำเร็จรูป เพื่อนำมาทำด้ามไม้กวาดและที่ยึดดอกไม้กวาดให้ติดกับตัวด้ามแทนวัสดุเดิม อีกทางหนึ่งคือ ทำเป็นของที่ระลึก ให้มีขนาดเล็กกลง และติดฉลากผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่จดจำได้เพิ่มการตลาดอีกรูปแบบหนึ่ง

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา



4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านแป้นใต้

60 บ้านแป้นใต้ หมู่ 6 ต. บ้านสา อ. แจ้ห่ม จ. ลำปาง

องค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านแป้นใต้ ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มเป็นแบบเรียบง่าย ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถห่อหุ้มตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งฉลากของผลิตภัณฑ์ก็ยังคงขาดความพอดีไม่โดดเด่นไม่ทันสมัยเท่าที่ควร จึงต้องสร้างบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องทำจากกระดาษเพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาจากธรรมชาติเช่นเดียวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีตราสัญลักษณ์ของกลุ่มที่ชัดเจนขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าใช้งาน น่าสนใจมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา



5. กลุ่มสิ่งประดิษฐ์จากเศษไม้ใช้สอย

193 บ้านปางห่ม หมู่ 4 ต. แม่ปะ อ. เกิน จ. ลำปาง

องค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มสิ่งประดิษฐ์จากเศษไม้ใช้สอย ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มเป็นการนำเศษไม้มาทำเป็นโต๊ะและเก้าอี้แบบเรียบง่าย ยังไม่มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ จึงออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากเศษไม้ที่เหลืออยู่จองชุมชนมาในรูปแบบของนาฬิกาแบบตั้งโต๊ะที่โดดเด่นเป็นธรรมชาติในลักษณะฟรีฟอร์ม เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ให้มีการใช้งานในรูปแบบอื่นต่างจากผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มที่ใช้ไม้ขนาดใหญ่

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา



กลุ่มสิ่งประดิษฐ์จากเศษไม้



ด. แม่ปะ อ. เทิน
จ. ลำปาง
081-0277084

6. กลุ่มรูปหอมดอกไม้ป่า

บ้านแม่พริกกลุ่ม หมู่ 1 ต. แม่พริก อ. แม่พริก จ. ลำปาง

องค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มรูปหอมดอกไม้ป่า เป็นผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มเป็นแบบเรียบง่าย ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ชัดเจน หรือบรรจุภัณฑ์ที่สามารถห่อหุ้มตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งฉลากของผลิตภัณฑ์ก็ยังมี จึงต้องสร้างบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องทำจากกระดาษเพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสวดลายแบบไทย ๆ และมีสีสันแบบจากธรรมชาติ เช่นเดียวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีตราสัญลักษณ์ของกลุ่มที่ชัดเจนขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าใช้งานและแข็งแรงน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา



7. กลุ่มแปรรูปผ้าพื้นเมืองบ้านขาม

164 บ้านขาม หมู่ 1 ต. หัวเมือง อ. เมืองปาน จ. ลำปาง

องค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มแปรรูปผ้าพื้นเมืองบ้านขาม ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มเป็นผ้าฝ้ายทอมือแบบผ้าขาวม้าย้อมสีธรรมชาติ ยังไม่มีการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ จึงต้องการพัฒนาให้เกิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความทันสมัย เช่น กระเป๋าแบบต่าง ๆ ในที่นี้เลือกออกแบบกระเป๋าที่ใช้ใส่ ไอแพด หรือแท็บเล็ตแบบพกพาได้สะดวก ผสมผสานกับวัสดุอื่น เช่น หนัง โลหะต่าง ๆ ตกแต่งให้สวยงามน่าใช้ และมีตราสัญลักษณ์ของกลุ่มที่ชัดเจนขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าและยังสามารถเพิ่มกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา



กลุ่มแปรรูปผ้าพื้นเมืองบ้านขาม
ต. หัวเมือง อ. เมืองปาน จ. ลำปาง
086-1823434

8. กลุ่มแกะสลักไม้ขนาดแอนติค

197/1 บ้านหลุก หมู่ 11 ต. นาคร้ว อ. แม่ทะ จ. ลำปาง

องค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มที่มีคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะตัว ต้องคำนึงความเหมาะสมถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ และความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิตจริง กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก หากคิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ควรเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยนำเอาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบการใช้งานอื่น ๆ มาออกแบบ เพื่อลดต้นทุน ทำให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาไม่สูงมากนัก สามารถแข่งขันด้านราคากับตลาดทั่วไปได้ จากความต้องการของกลุ่มคือต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับไม้แกะสลักขนาดเล็กและตราสัญลักษณ์ที่เหมาะสม เพื่อสะดวกในการขนส่งและเหมาะสมสำหรับเป็นของฝากของที่ระลึกแก่ผู้ซื้อ

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา



9. กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์และของที่ระลึก

20 บ้านทุ่ง หมู่ 5 ต. สบปราบ อ. สบปราบ จ. ลำปาง

องค์ความรู้ที่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์และของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มเป็นการประดิษฐ์ดอกไม้จากกระดาษสา นำไปตกแต่งพวงหรีด เป็นส่วนใหญ่ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จึงต้องมีการปรับปรุงรูปแบบของตัวดอกไม้ขนาดและสีให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่นำไปพัฒนาใหม่ ได้แก่ การนำดอกไม้กระดาษสาตกแต่งบนตะกร้าสาน และตกแต่งบนแจกัน เป็นการผสมผสานรูปแบบของดอกไม้กระดาษสาบนตัวผลิตภัณฑ์อื่น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของกลุ่มชุมชน โดยตกแต่งให้สวยงามน่าใช้และมีตราสัญลักษณ์ของกลุ่มที่ชัดเจนขึ้น

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ หลังการพัฒนา





