

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
รับเลขที่ ๓๖๓๕
วันที่ ๒๖ กค ๖๖
เวลา ๑๓.๑๕ น



ที่ อว ๘๔๐๕/ว๖๑๗

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๔๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ/กำหนดฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ

คณะกรรมการและสังคมศาสตร์
ทะเบียนรับ
เลขที่ 000 3110 /25 ๖๖
วันที่ 27 ก.ค. 2566
เวลา 08.34 น.

ด้วย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร" ในวันเสาร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ออนไลน์โดยแอปพลิเคชัน Microsoft Teams (Online) จากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร สามารถจัดทำสื่อการจัดการความรู้ในรูปแบบของสื่อ Infographic ที่ใช้ในการจัดการความรู้ในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร และบริการวิชาการที่สร้างรายได้โดยใช้ศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการและตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เอกสารตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมโครงการอบรมดังกล่าว ซึ่งมีค่าลงทะเบียนท่านละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถเข้าอบรมได้โดยไม่ถือเป็นวันลาและมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้ตามระเบียบของทางราชการ โปรดส่งรายชื่อตามแบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรมภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยส่งแบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรมและ/หรือกรอกข้อมูลผ่าน Google Forms (รายละเอียดอยู่ในโครงการ) ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ มือถือ ๐๙๗ ๑๖๔ ๑๙๒๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

- ผ.สวนดุสิต รศ.เชษฐาพร
เลขาฯ ฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญ์ ประยูรศักดิ์)
อ.คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
- เห็นควรส่งมอบ ทรูทูลเชอร์

อดิเทพ เกษ

๒๖ กค ๖๖

คณะวิทยาการจัดการ
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๔ ๕๗๐๒/๐ ๒๒๔๔ ๕๗๕๕
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban-msc@dusit.ac.th

๒๖ ก.ค. ๒๕๖๖

เชษฐาพร
ทรูทูลเชอร์
๒๖.๗.๒๕๖๖

เรียน คณบดี

- เรียนมาเพื่อทราบ
- เรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นควรมอบ
 - รองคณบดีฝ่ายแผน ภายภาพและภาพลักษณ์องค์กร
 - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
 - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
- เพื่อพิจารณา เพื่อทราบ

อื่นๆ.....

llk
๐๗/๐๓/๖๖

๑. ททพ
๒. จ้อยตามาเสมอ

๒๗ ก.ค. ๖๖

- ทราบ มอบ
 - งานบริหารทั่วไป
 - งานการเงินและพัสดุ
 - งานบริการกรรศึกษาฯ
 - งานบริการวิชาการฯ

ประชาสัมพันธ์

ดำเนินการ.....

ปิตร๑๓๑๖๐๓
๓ ส.ค. ๖๖

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน และองค์กร” (ออนไลน์)

๑. หลักการและเหตุผล

เมื่อก้าวถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรนั้น “การจัดการความรู้ (KM)” ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะเน้นการพัฒนาความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรโดยตรง ทั้งความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) และความรู้ที่ซ่อนอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) รวมถึงวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์กร อย่างไรก็ตามในปัจจุบันการจัดการความรู้ไม่ได้ถ่ายทอดลงลึกสู่ระดับบุคคล หรือกล่าวได้ว่าในยุคก่อนนั้นการจัดการความรู้เป็นเรื่องระดับองค์กร แต่ปัจจุบันบุคลากรสามารถนำการจัดการความรู้มาสร้างสรรค์ผลงานในการปฏิบัติงานของตนเองได้ ซึ่งสามารถนำผลงานดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการ รวมถึงองค์กรได้ในลักษณะเครื่องมือในการสอนงาน หรือ การสื่อสารองค์กรด้วยทุนความรู้ แม้การจัดการความรู้จะไม่ใช่อะไรใหม่ในสังคมไทย แต่ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนยังคงอยู่ ในขณะที่บางองค์กรแม้จะได้นโยบายการจัดการความรู้ที่ดี แต่ก็ไม่สามารถสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ซึ่งในปัจจุบันการสื่อสารความรู้ผ่านสื่อ Social Media และเครื่องมือในการสร้างสื่อ เช่น การจัดทำ Infographic หรือ การสร้างวิดีโอแอนิเมชัน ฯลฯ ก็ทำง่ายขึ้นภายใต้ต้นทุนที่ต่ำลง ดังนั้นถ้าบุคลากรสามารถจัดการความรู้และสร้างสื่อในการสื่อสารความรู้ได้ด้วยตนเอง จะกลายเป็นการเสริมพลังให้กับองค์กรกลายเป็นคลังความรู้ในการปฏิบัติงานและเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพของงานที่มั่นคง ยั่งยืน เพราะเป็นพลังที่ระเบิดออกมาจากการเสริมพลังรายบุคคล “ดังนั้นกิจกรรมการอบรมจะแบ่งเป็น วันแรกเข้าใจ เข้าถึง KM ผึกวิเคราะห์งานกระบวนการ เพื่อนำมาสร้าง Content ของ KM สำหรับวันที่สอง ผึกสร้างสื่อสอนงานเชิง KM โดยการสร้างสรรค์ Infographic เข้ามาช่วยสร้างสื่อ ผู้เข้าอบรมจะสามารถนำสื่อในการสอนงานของกลุ่มตนเอง ไปเผยแพร่ต่อไป” นับเป็นผลผลิตที่เป็นรูปธรรมของหลักสูตรนี้ และสะท้อนสมรรถนะในการจัดการความรู้ที่สามารถจับต้องได้จริง

จากที่กล่าวมาทั้งหมดในข้างต้น มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งมีความพร้อมเชิงประสบการณ์ในระดับสูงในการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรนี้ เพราะมีวิทยากรในเรื่องดังกล่าวที่เป็นทั้งที่ปรึกษาในองค์กรต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถเชื่อมโยงความรู้ความเข้าใจทั้งเรื่องแผน ความเสี่ยง การจัดการความรู้ การวิเคราะห์และสังเคราะห์งาน การพัฒนาคน การประยุกต์ใช้ทักษะด้านดิจิทัล เช่น การสร้างสรรค์ KM ด้วย Infographic รวมเข้าด้วยกัน โดยศูนย์เน้นการฝึกปฏิบัติจริง ซึ่งผู้เข้าอบรมจะได้แผนการจัดการความรู้กลับไปหลังจบการอบรม นอกจากนั้นศูนย์ ฯ ยังมีการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องหลังการฝึกอบรมแก่ผู้สนใจเข้าฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนี้

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถจัดทำสื่อการจัดการความรู้ ในรูปแบบของสื่อ Infographic ที่ใช้ในการจัดการความรู้ในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือ ผู้ที่สนใจทั่วไป

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงานและสถานที่ดำเนินการ

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐-๑๖.๐๐ น. (ระยะเวลาการอบรม ๑ วัน) ณ อาคาร ดร.ศิริโรจน์
ผลพันธุ์ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้
การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ
กระบวนการทำงานและองค์กรได้เพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนเข้าฝึกอบรมฯ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐)

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการ
ความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน
และองค์กร

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถจัดทำสื่อการจัดการความรู้ ในรูปแบบของสื่อ
Infographic ที่ใช้ในการจัดการความรู้ในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร

๗. งบประมาณการอบรม

ค่าลงทะเบียนสำหรับบุคคลทั่วไป จำนวน ๒,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ ท่าน

ผู้ประสานงานโครงการ :

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิภา นนธิราช มือถือ ๐๘๒-๕๕๒๙ ๙๓๕
๒. นางรัชนิวรรณ ชันโท มือถือ ๐๘๑-๔๔๑ ๓๘๗๔
๓. นางสาวบรรรัตน์ นวลปาน มือถือ ๐๘๔-๑๙๘ ๕๓๕๓, ๐๙๗ ๓๖๔ ๑๙๒๒

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และสื่อ Infographic เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและองค์กร
 ~~~~~

วันเสาร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๔๕ น. | พิธีเปิด โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| เวลา ๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น. | ลงทะเบียนและรับเอกสารประกอบการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๔๕ น. | <p>การบรรยายเรื่อง เข้าถึงและเข้าใจเทคนิคการจัดการความรู้ (KM)<br/>                     ความหมาย ประเภทขององค์ความรู้ ความสำคัญของการทำ KM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ความเชื่อมโยงระหว่าง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สมรรถนะ และแผนพัฒนาบุคลากรในระยะยาว เข้ากับการจัดการความรู้</li> <li>✓ ปัจจัยและเทคนิคที่นำการจัดการความรู้ไปสู่ความสำเร็จการพัฒนาการจัดการความรู้ไปสู่การสร้างสรรคผลงานในการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานขององค์กร</li> <li>✓ องค์ประกอบและขั้นตอนการจัดทำแผนการจัดการความรู้</li> <li>✓ กรณีศึกษาการจัดทำ KM ที่ครบวงจรขององค์กรที่มีแนวทางปฏิบัติที่ดี</li> </ul> <p>วิทยากร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรพรพัฒน์</p> |
| เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. | <p>การบรรยายเรื่อง จัดทำเนื้อหา KM อย่างไร เพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การผสมผสานองค์ความรู้ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการตลาด เพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย KM</li> <li>✓ เทคนิคการสร้างสรรค Content สำหรับ KM ที่น่าสนใจต่อการเรียนรู้ของบุคลากร</li> <li>✓ กรณีศึกษาการจัดทำ Content สำหรับ KM ที่ประสบความสำเร็จ</li> </ul> <p>วิทยากร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์</p>                                                                                                                                                                                                                     |
| เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.   | <p>การบรรยายเรื่อง การสร้างสื่อ Infographic เพื่อการจัดการความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Infographic และ องค์ประกอบศิลป์และองค์ประกอบของการออกแบบที่เป็นเลิศ การเลือกใช้แสง สี รูปร่างที่เข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายในการสื่อสาร</li> <li>✓ การออกแบบสื่อสร้างสรรค์ในยุคเทคโนโลยี Digital Content ตัวอย่างและแนวทางการปฏิบัติที่ดีของการออกแบบ</li> <li>✓ ตัวอย่าง Infographic ที่น่าสนใจของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</li> <li>✓ เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพ Infographic ให้ปรับเป็นเครื่องมือในการจัดการความรู้ (KM) ขององค์กร</li> </ul> <p>วิทยากร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัตต์ อินทสระ</p>                                              |

การลงทะเบียนเข้ารับการฝึกอบรม

ท่านสามารถเลือกช่องทางการลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์โดยการ Scan QR Code



Scan QR Code เพื่อลงทะเบียนอบรม

การชำระเงินค่าลงทะเบียนอบรม

ค่าลงทะเบียนอบรม จำนวน ๒,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ ท่าน



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
SUAN DUSIT UNIVERSITY

Ref1 - 008KMS700

AMSC

13 07 66

Scan QR Code เพื่อชำระเงิน

ชื่อบัญชี : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (ฝากถอนคืน)

ธนาคาร : ธนาคารกรุงเทพ-ออมทรัพย์

สาขา : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เลขที่บัญชี : ๑๓๑-๐๗๓๘๐๓-๒

## วิทยากร

### วิทยากร

#### ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรพรพัฒน์



#### รองผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- ✓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์ อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ✓ ที่ปรึกษาระดับ ๑ ของกระทรวงการคลัง ด้านการวิจัยและประเมินผล
- ✓ ได้รับการรับรองการเป็นอาจารย์ระดับ Fellow ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษาด้านการสอนและการสร้างการเรียนรู้ของสหราชอาณาจักรตามมาตรฐาน United Kingdom Professional Standards Framework (UKPSF) ของสหราชอาณาจักร
- ✓ อาจารย์พิเศษของบัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรการวิจัยและประเมินผลทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### ประวัติการศึกษา

- ✓ ปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการพัฒนทรัพยากรมนุษย์และชุมชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ✓ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ✓ เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ ๒) สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรการฝึกอบรม

- ✓ ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการจัดการความรู้ (KM) ให้กับจังหวัดตาก จังหวัดลำปาง กลุ่มบริษัทในเครือธุรกิจของบริษัท ไทยซัมมิทไฮโดพาร์ท อินดัสตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์ควบคุมและป้องกันมะเร็งลำปาง โรงเรียนนายทหารสื่อสาร กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง คณะกรรมการโครงการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาข้าราชการจังหวัดตากด้านจัดการความรู้ด้านการค้าชายแดนตามเส้นทางการค้า East West Economic Corridors การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข ฯลฯ





วิทยากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์  
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### ประวัติการศึกษา

- ❖ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
- ❖ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

#### ประสบการณ์ทำงาน

- ❖ ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ❖ ผู้ทรงคุณวุฒิ สสส. หน่วยจัดการพื้นที่สร้างเสริมสุขภาวะชุมชน สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- ❖ ผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงานสร้างเสริมสุขภาวะ สสส.
- ❖ ที่ปรึกษาการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการอมลสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนคุ้มบ้านฉนวน
- ❖ ผู้ทรงคุณวุฒิในการพัฒนาโครงการสร้างคนรุ่นใหม่ หัวใจจิตอาสา สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพแพทย์แผนไทยผู้พิการทางการเห็น และศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนตาบอด
- ❖ ที่ปรึกษาโครงการวิจัย “กลยุทธ์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของร้านค้าปลีกดั้งเดิม (โชห่วย) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อยกระดับผู้ประกอบการร้านโชห่วยในจังหวัดนครศรีธรรมราชให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”
- ❖ ที่ปรึกษาผู้ประกอบการและกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
- ❖ คณะทำงานและที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
- ❖ ที่ปรึกษาผู้ประกอบการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัฒนธรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด ภายใต้โครงการ Flagship พัฒนายกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปภาคกลางสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ บริหารโครงการโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ ดำเนินงานโดย หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### ผลงานที่ผ่านมาและปัจจุบัน

- ❖ นักวิจัยโครงการ : การสื่อสารแบรนด์จังหวัดสุพรรณบุรีผ่านมาสคอตน้องหน่อ
- ❖ พัฒนาหลักสูตรการเป็นวิทยากรสอนนวดเพื่อสุขภาพโดยคนตาบอด ให้กรมพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ❖ นักวิจัยโครงการ : นวัตกรรมจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าข้าวพื้นเมืองปลอดภัยในสถาบันเกษตรกรไทยยุค ๔.๐
- ❖ นักวิจัยโครงการ : แนวทางการพัฒนารูปแบบการตลาดชุมชนประชาวีรบุรุษขับเคลื่อนไทยแลนด์ ๔.๐
- ❖ นักวิจัยโครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ธุรกิจปิโตรเลียม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๖
- ❖ วิทยากรโครงการ “พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง สำหรับนักนิเทศศาสตร์” หลักสูตรนิเทศศาสตร์นวัตกรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



- ❖ วิทยากรโครงการ “การตลาดและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล” คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ❖ วิทยากรโครงการ “การบริการของผู้ประกอบการที่เห็นเปลี่ยนแปลงอย่างไรในยุคโควิด-๑๙ ศูนย์บริการคนตาบอดแห่งชาติ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย
- ❖ วิทยากรโครงการ “สร้างทีมพัฒนาร้านค้า Smart โชว์ห่วย” กิจกรรมพัฒนาภาคีลักษณะร้านค้า ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสู่ Smart โชว์ห่วย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ❖ วิทยากรโครงการ “กลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดเชียงใหม่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ❖ วิทยากรโครงการ “สัมมนาเตรียมความพร้อมสู่ธุรกิจร้านสะดวกให้กับผู้ประกอบการทางเห็น” กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ❖ วิทยากรโครงการ “สานต่อ ก่อเกิด ผู้ประกอบการศิลปะอาชีพ ตามแนวพระราชดำริ” ภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์ศิลปะอาชีพบางไทร ภายใต้โครงการกระทรวงอุตสาหกรรม
- ❖ วิทยากรโครงการ “การประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติการของภาครัฐตามกรอบสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ❖ วิทยากร OTOP โครงการนวัตกรรม วิถี จ.สุพรรณบุรี กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- ❖ วิทยากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอัตลักษณ์ในโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภาคเหนือ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ❖ วิทยากร การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมไทยโดยผู้ประกอบการทางเห็น มูลนิธิสุขภาพไทย
- ❖ วิทยากรโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการขนาดย่อมโบราณ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย
- ❖ วิทยากร แผนธุรกิจและแผนการตลาดสำหรับการประกอบธุรกิจสุขภาพ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ❖ วิทยากร โครงการส่งเสริมความรู้ในการประกอบธุรกิจ ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดสุพรรณบุรี
- ❖ วิทยากร การตลาดสร้างสรรค์ /การตลาดดิจิทัล สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ❖ วิทยากร โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ตามโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่จังหวัดปราจีนบุรี
- ❖ วิทยากรการอบรมและประกวดการเขียนแผนธุรกิจเชิงปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
- ❖ วิทยากร การตลาดประสบการณ์, การตลาดอย่างสร้างสรรค์ วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการสยาม
- ❖ วิทยากร การพัฒนาธุรกิจ SME สู่ตลาด CLMV อุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก กระทรวงอุตสาหกรรม



## ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัตต์ อินทสระ (FHEA)

- ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการสอน จากสหราชอาณาจักร [UKPSF]
- ประกาศนียบัตรรับรองคุณวุฒิมาตรฐานวิชาการด้านการออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ระดับ ๕)
- อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- กรรมการสภาคณาจารย์และพนักงาน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### การศึกษา

- ปริญญาเอก การจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ปริญญาโท นิเทศศาสตรรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี ออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัยครูสวนดุสิต

### การทำงาน

- อาร์ตไดเรคเตอร์ บริษัท เซนเทชั่น แอนด์ โกลด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง
- ผู้จัดการแผนกศิลป์และดีสเพลย์ เซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นต์สโตร์
- ครีเอทีฟ โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ส
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน
  - ✓ มหาวิทยาลัยศิลปากร
  - ✓ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
  - ✓ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
  - ✓ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
  - ✓ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า (ธนบุรี)
  - ✓ โปรติวเซอร์รายการแบไต๋ ไชยเทศ
- อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### ที่ปรึกษาโครงการ

- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร โครงการเดอะแพคทอรี เฮ้าส์
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ บริษัท เทอทีส จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบกิจกรรมพิเศษ CARE EXPO 2020
- ที่ปรึกษาสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

## ผลงานวิชาการ

### เอกสารประกอบการเรียน

- การบริหารงานลูกค้า
- หลักการโฆษณา
- การออกแบบการสื่อสารบนบรรจุภัณฑ์
- การสร้างตราสินค้า
- การสื่อสารในสถานการณ์ความขัดแย้ง
- ความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงวิพากษ์
- การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรม
- คุณค่าของความสุข

### งานวิจัย

- ปัจจัยที่ทำให้เกิดการความรุนแรงในกลุ่มผู้ชมดนตรี (ศึกษาเฉพาะกรณีวงดนตรีคาราบาว)
- วิเคราะห์ศิลปกรรมบนปกเทปและซีดีของวงดนตรีคาราบาว
- ศิลปะการใช้ภาษาในการประพันธ์เพลงของอินยง โอภากุล (ศึกษาเฉพาะกรณีเพลงในกลุ่มนามบุคคล)
- การเดินทางของคาราบาวจากยุคอุดมการณ์สู่เส้นทางทุนนิยม
- การออกแบบหลักสูตรนิเทศศาสตร์สำหรับผู้เรียนในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล
- และงานวิจัยชั้นเรียนอีก ๑๖ เรื่อง

### ผลงานการเขียนหนังสือ (พ็อกเก็ตบุ๊กส์)

- ตามรอยควาย
- ห้องเรียนห้องใหญ่มีควายเป็นครู
- เรื่องราวระหว่างเขาควายและไม้ระนาด
- ตามรอยควาย (ในตอนต่อมา) ประตาก็เลือดเดือด

### งานวิทยากร (หัวข้อ)

- Lecture as Coach
- Active Learning and Teaching Method key Stage
- Game Based Learning : Trend Education 2022
- Modern Management and Leadership
- Infographic Design
- SMEs Packaging Design
- Time Management
- Communication in Conflict Situation
- การสร้างบรรยากาศในชั้นเรียน



- ศูนย์วิทยภาพสำหรับนักบริหาร
- การบริหารและจัดการความขัดแย้ง
- นวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา
- Metaverse for Learning เปิดโลกห้องเรียนเสมือน

#### การออกแบบเกม (ผลิตและนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา)

- Sight Seeing Suphan (ทุนวิจัยกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา)
- Let's Make Salee-Suphan (ทุนวิจัยกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา)
- ศึกษาคณิตศาสตร์
- สงครามโลก ครั้งที่ ๔
- เซฟน้อยบราวน์
- รู้ทัน Gen Alpha
- ทั้งจำ ทั้งจับ
- Arterial เส้นทางสายเลือด
- เมนูผองเพื่อน
- Wonderful Deliver

ช่องทางการติดต่อ QR Code เพจ All About MSci



---

QR Code เพจ All About MSci



QR Code Line All About MSci



งานบริการวิชาการและพัฒนางองค์กร  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสรวงดุสิต



ขอเชิญผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรม โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ  
"การส่งเสริมการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้  
(KNOWLEDGE MANAGEMENT : KM)  
และสื่อ INFOGRAPHIC เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ  
กระบวนการทำงานและองค์กร"

วันเสาร์ที่ 2 กันยายน 2566  
เวลา 08.00 - 16.00 น.  
ออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM



สแกน QR สมัครอบรม

ตั้งแต่วันที่ - 31 สิงหาคม 2566

ค่าลงทะเบียน  
2,000 บาท



ผศ.ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์



ผศ.ศุภวรรณ อภิชาติไทรสารณ์



ผศ.ดร.วรัตต์ จินสระ

## หัวข้ออบรม

- ✓ เข้าถึงและเข้าใจเทคนิคการจัดการความรู้ (KM)
- ✓ จัดทำเนื้อหา KM อย่างไร เพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย
- ✓ การสร้างสื่อ Infographic เพื่อการจัดการความรู้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
งานบริการวิชาการและพัฒนางองค์กร  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสรวงดุสิต  
02-244-5702 และ 02-244-5755  
มือถือ 097-164-1922



มหาวิทยาลัยสรวงดุสิต

สแกน QR ชำระเงิน

ช่องทางชำระเงินค่าลงทะเบียน  
ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยสรวงดุสิต (ฝากถอนคืน)  
ธนาคาร : ธนาคารกรุงเทพ - ออมทรัพย์  
สาขา : มหาวิทยาลัยสรวงดุสิต  
เลขที่บัญชี : 131-073803-2