

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพ
รับเลขที่ ๒๒๗๗
วันที่ ๗ พ.ค. ๖๖
เวลา ๑๕.๒๐



บริษัท ฟริส คอนซัลติ้ง จำกัด
56/4 ซอย ค้างคาวตลาด 5 ถนนอินทนิล ซอยเลขที่ 11200
โทร. 02-5619 6963 อีเมล priss@priconsulting.com

PRIS CONSULTING CO., LTD.
56/4 Moo 4, Bang Lat, Sak 3,1, NGU THABURI 11200 THAILAND
Tel. +66(0)2-5619 6963 E-MAIL priss@priconsulting.com

ที่ PRIS ๖๖ / ๐๑๘

๐๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ทะเบียนรับ
เลขที่ 0001927 / 25 66
วันที่ 10 พ.ค. 2566
เวลา 08.56 66

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม Go to the TOP: OTO Creative Sparks
กิจกรรมอบรมสัมมนาให้ความรู้จุดประกายความคิดสร้างสรรค์

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. FACTSHEET Global OTO ๒๐๒๓ จำนวน 1 ฉบับ

๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยสำนักส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชียงใหม่ ในฐานะองค์กรที่เป็นหน่วยงานส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้เป็นเครื่องมือพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการภาคเหนือ จึงได้จัดทำ "กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ยกระดับผู้ประกอบการ OTO ภาคเหนือ" สู่การเชื่อมโยงตลาดสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ยกระดับผู้ประกอบการ OTO ภาคเหนือ ให้สามารถออกแบบวางแผนธุรกิจอย่างมียุทธศาสตร์ สร้างสรรค์และสอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่

ทั้งนี้ สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชียงใหม่ จึงได้มอบหมายให้ทาง บริษัท ฟริส คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ดำเนินจัดกิจกรรม Global OTO ภาคเหนือ ๒๐๒๓ : Go to the TOP โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการโอท็อปภาคเหนือสู่ระดับเว็ลด์คลาส ร่วมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโอท็อป ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างครบวงจร ผ่านกิจกรรม ๓ รูปแบบ ได้แก่ กิจกรรมอบรมสัมมนา กิจกรรมส่งเสริมรายได้ และกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการ OTO ภาคเหนือ ระดับ ๑-๕ ดาว ผู้ประกอบการชุมชนภาคเหนือ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจทั่วไป กิจกรรมจะจัดขึ้นระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖ บริษัทฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวน อาจารย์ นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมอบรมสัมมนาให้ความรู้จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ สำหรับโซนภาคเหนือ : OTO Creative Sparks ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย ในรูปแบบ online ผ่านระบบ Zoom (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๕-๔๓๖-๖๔๖๓ หรือ ๐๙๕-๙๖๔-๐๓๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

- เห็นด้วยทุกประการ
- เสนอ ๒๒๗๗

- ๙ พ.ค. ๒๕๖๖

ขอแสดงความนับถือ

(นางรัตนภรณ์ พิษผล)

ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานและประชาสัมพันธ์

บริษัท ฟริส คอนซัลติ้ง จำกัด



จิตติมา

๑ พ.ค. ๖๖

- ๑๗ พ.ค. ๖๖
๑ พ.ค. ๖๖

๑ พ.ค. ๖๖

เรียน คณบดี

- เรียนมาเพื่อทราบ
 - เรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา
 - เห็นควรมอบ
 - รองคณบดีฝ่ายแผน กายภาพและภาพลักษณ์องค์กร
 - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
 - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
 - เพื่อพิจารณา
 - เพื่อทราบ
- อื่นๆ.....

llh
๑๐/๒๔/๖๖

ติดตามมาครับ

จกมว
๑๐พค.๖๖

- ทราบ มอบ
 - งานบริหารทั่วไป
 - งานการเงินและพัสดุ
 - งานบริการการศึกษาฯ
 - งานบริการวิชาการฯ
- ประชาสัมพันธ์
- ดำเนินการ.....

llh
10 พ-ค ๖๖

Global OTOP 2023 ภาคเหนือ: Go to The TOP

พฤษภาคม - สิงหาคม 2566

ครั้งแรกในภาคเหนือ CEA เชียงใหม่ จัดกิจกรรม Global OTOP ภาคเหนือ 2023: Go to the TOP โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการโอท็อปภาคเหนือสู่ระดับเวิลด์คลาส ร่วมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโอท็อป ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบอย่างครบวงจร ผ่านกิจกรรม 3 รูปแบบ ได้แก่ กิจกรรมอบรมสัมมนา กิจกรรมส่งเสริมรายได้ และกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้



1. GO TO THE TOP: OTOP CREATIVE SPARKS | กิจกรรมอบรมสัมมนาให้ความรู้จุดประกายความคิดสร้างสรรค์

กิจกรรมเสวนาจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านการออกแบบเพื่อยกระดับโอท็อปสู่ตลาดสากล, การประยุกต์ใช้ Soft Power ไทย, Trend ตลาดโลก และกลยุทธ์การขาย - การส่งออกสินค้าโอท็อปสู่ตลาดสากล เพื่อให้เกิดฐานความคิดใหม่ในการสร้างธุรกิจโอท็อปให้ทันสมัยอย่างยั่งยืน ภายใต้วหัวข้อต่อไปนี้

“ยกระดับ OTOP ด้วยความคิดสร้างสรรค์ สู่ตลาดสากล”

โดย ดร.กรกต อารมย์ดี ศิลปินศิลปาธร Design Director และเจ้าของแบรนด์ KORAKOT

“พลิกกระบวนการคิด... Soft Power OTOP ไทยโคตรเท่”

โดย คุณพรหมพิริยะ หงษ์ยนต์ ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร PVR

“เจาะ Trend สินค้า 2023 เปิดวาร์ป..สู่สากล”

โดย คุณณัฐพร วุ่นกลิ่นหอม นายกสมาคมดิจิทัลไทย (Thai Digital Trade Association)

“อัปเดตเร็ว!! กลยุทธ์เพื่อการขายและส่งออกสินค้า OTOP”

โดย ดร.ญาณวิธ นราแย้ม กรรมการผู้จัดการ บริษัท THE 1 CAMP MARKETING จำกัด

เหมาะสำหรับ: ผู้ประกอบการโอท็อปภาคเหนือระดับ 1 - 4 ดาว กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจทั่วไป

กิจกรรมจัดจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่

- ครั้งที่ 1: วันที่ 25 พฤษภาคม 2566 เวลา 09.00 - 15.30 น. ณ โรงแรมทรีธารา จ.ลำปาง
 ครั้งที่ 2: วันที่ 6 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 - 15.30 น. ณ โรงแรมดุสิตดีทู จ.เชียงใหม่
 ครั้งที่ 3: วันที่ 28 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 - 15.30 น. ณ โรงแรมแกรนด์วิสต้า จ.เชียงราย

กำหนดการ

เวลา	กิจกรรม
09.00 - 09.30 น.	เปิดระบบ
09.30 - 10.30 น.	การบรรยาย หัวข้อ "ยกระดับ OTOP ด้วยความคิดสร้างสรรค์ สุดลาดสากล" โดย ดร.กรกต อารมย์ดี ศิลปินศิลปาธร Design Director และเจ้าของแบรนด์ KORAKOT
10.30 - 12.00 น.	การบรรยาย หัวข้อ "พลิกกระบวนการคิด... Soft Power OTOP ไทยโคตรเท" การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการขายสินค้า OTOP อย่างยั่งยืน (Business & Brand Strategy) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ Geographical Indications: GI และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดย คุณพรหมพิริยะ หงษ์ยนต์ ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร PVR
12.00 - 13.00 น.	พักกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	การบรรยาย หัวข้อ "เจาะ Trend สินค้า 2023 เปิดวาร์ป..สู่สากล" อัปเดตพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Trend) กระบวนการหาความต้องการผู้บริโภคและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Customer Insight, Design Thinking and Product Design Development) เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการตลาดและเพิ่มยอดขายสินค้า OTOP โดย คุณณัฐพร วุ่นกลิ่นหอม นายกสมาคมดิจิทัลไทย (Thai Digital Trade Association)
14.30 - 15.30 น.	การบรรยาย หัวข้อ "อัปเดตแล้ว !! กลยุทธ์เพื่อการขายและส่งออกสินค้า OTOP" การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการขายสินค้า OTOP อย่างยั่งยืน Business & Brand Strategy และ ช่องทางความเป็นไปได้ในการนำสินค้า OTOP ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ โดย ดร.ญาณวิธ นราแย้ม กรรมการผู้จัดการ บริษัท THE 1 CAMP MARKETING จำกัด

หมายเหตุ: กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

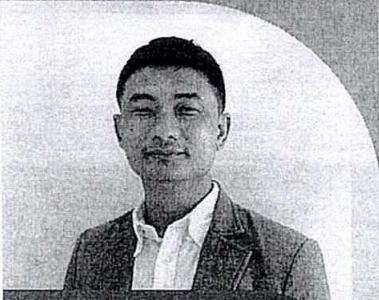
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมและสมัครเข้าร่วม [Go to The TOP: OTOP Creative Sparks คลิ๊กที่นี่](#)

GLOBAL OTOP

2023 ภาคเหนือ

GO TO THE TOP

GLOBAL
OTOP



"ยกระดับ OTOP
ด้วยความคิดสร้างสรรค์ สุดลาดสาทล"
ดร.กรกต อารณย์ดี
ผลิตภัณฑ์ DESIGN DIRECTOR
ตราเจ้าพ่อเบสบอล KORAKOT



"พลังกระบวนความคิด...
SOFT POWER OTOP ไทยโคตรดี"
คุณพรหมพิริย: หงษ์ยนต์
ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัย และพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม PVT



"เอาจะ TREND สินค้า 2023
เปิดตัวแล้ว.....สู่สากล"
คุณนิตพิพร วุฒกลิ่นหอม
นายกสมาคมการค้าดิจิทัลไทย
(ITTA DIGITAL TRADE ASSOCIATION)



"อัปเดตเวลา IT กลยุทธ์เพื่อการขาย
และส่งออกสินค้า OTOP"
ดร.นุยานวิธ นราไย้ม
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท THE I CAMP MARKETING จำกัด

TALK GO TO THE TOP OTOP CREATIVE SPARKS

กิจกรรมอบรมสัมมนาให้ความรู้ จุดประกายความคิดสร้างสรรค์

โซนภาคเหนือ

- ครั้งที่ 1 25 พ.ค. 66 จ.ลำปาง ณ โรงแรมศรีธารา
- ครั้งที่ 2 6 มิ.ย. 66 จ.เชียงใหม่ ณ โรงแรมดุสิตธานี
- ครั้งที่ 3 28 มิ.ย. 66 จ.เชียงราย ณ โรงแรมแกรนด์วิสต์ต้า

CEA เชียงใหม่ ขอจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ ผู้ประกอบการโอท็อปภาคเหนือ ผ่านกิจกรรมเสวนาให้ความรู้ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ไม่อ่าจะเป็นความรู้ด้านการออกแบบเพื่อยกระดับโอท็อปสุดลาดสาทล, การประยุกต์ใช้ SOFT POWER ไทย TREND ตลาดโลกและกลยุทธ์การขาย การส่งออกสินค้าโอท็อปสุดลาดสาทล เพื่อให้เกิดฐานความคิดใหม่ในการสร้างธุรกิจโอท็อปให้ทันสมัยอย่างยั่งยืน

เหมาะสำหรับ: ผู้ประกอบการโอท็อปภาคเหนือระดับ 1 - 4 ดาว
กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือผู้สนใจทั่วไป

อบรม เสวนา ในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM
(ออนไลน์ครั้งจำนวนจำกัดเพียง 35 รายเท่านั้น)

สมัครได้ตั้งแต่ **วันนี้ - 28 มิถุนายน 2566**
ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:
คุณศุภลักษณ์ 062-436-6463, 095-964-0364