



มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

รับเลขที่ ๑๓๕๖๐

วันที่ ๓๐ ธ.ย. ๖๕

เวลา ๑๑:๑๐ น.

ที่ ยว ๐๖๑๒.๐๕.๐๑/๐๗๕๕

วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ถนนช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๘ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนส่งบทความเพื่อตีพิมพ์วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการเตรียมบทความ จำนวน ๑ ชุด

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
ทะเบียนรับ	
เลขที่ ๐๐๔๐๔๑/๒๕	๖๕
วันที่ ๓ ต.ค. ๒๕๖๕	
เวลา ๐๙.๐๙ น.	

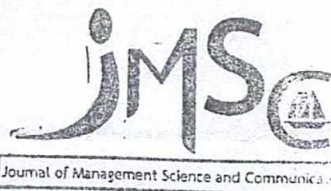
ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ดำเนินการจัดทำวารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร (Journal of Management Science and Communication) เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในลักษณะบทความวิจัย และบทความวิชาการ โดยขอบเขตเนื้อหาครอบคลุมด้านสังคมศาสตร์ ในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการ การบัญชีและการเงิน การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ โดยกำหนดจัดพิมพ์ปีละ ๒ ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ ๑ มกราคม-มิถุนายน และฉบับที่ ๒ กรกฎาคม-ธันวาคม โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาต่าง ๆ จากหลากหลายสถาบันการศึกษาในการตรวจประเมินบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร จากผู้เชี่ยวชาญ ๓ ท่าน ด้วยวิธีการประเมินแบบ Double-blind review ก่อนที่จะเผยแพร่สู่สาธารณชน

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์และเชิญชวนบุคลากรในหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งบทความตีพิมพ์ในวารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสารดังกล่าว ท่านสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มและข้อเสนอแนะในการเขียนบทความได้ที่ https://so07.tci-thaijo.org/index.php/jmsc_journal/about/submissions และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กองบรรณาธิการวารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร อีเมล jmsc_cmru@cmru.ac.th หรือสามารถติดต่อทางโทรศัพท์มือถือ อาจารย์ ดร.อัญมณี ภักดีมवलชน ๐๙๖-๖๙๗๓๐๖๙ บรรณาธิการประจำวารสารฯ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิษ จันทร์สอง ๐๖๕-๐๕๖๐๘๙๖ ผู้ช่วยบรรณาธิการประจำวารสารฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ จะเป็นพระคุณยิ่ง

ดร.อัญมณี ภักดีมवलชน
30 ก.ย. 2565

ขอแสดงความนับถือ



อ.อ

(อาจารย์ ดร.อัญมณี ภักดีมवलชน)

บรรณาธิการวารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พจนานุกรม
งานวิจัย
Munich
๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕

เรียน อธิการบดี
ส.ราชภัฏเชียงใหม่
ขอเชิญชวนส่งบทความ
ตีพิมพ์
ต้นทางขอ

คณะวิทยาการจัดการ
โทร. ๐๕๓-๘๘๕๕๕๕ ต่อ ๕๘๐๐
โทรสาร ๐๕๓-๘๘๕๕๐๙

คุณเกษม
- ๑๖๒๒๑๖๖๖๖๖
๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕

11-กย/๒๕๖๕
๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕



เรียน คณบดี

- เรียนมาเพื่อทราบ
- เรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นควรมอบ
 - รองคณบดีฝ่ายแผน ภายภาพและภาพลักษณ์องค์กร
 - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
 - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

อื่นๆ.....

- เพื่อพิจารณา
- เพื่อทราบ

[Handwritten signature]
 ๓๑.๑.๖๕

ติดตามกลับ

[Handwritten signature]
 ๓๑.๑.๖๕

- ทราบ มอบ
 - งานบริหารทั่วไป
 - งานการเงินและพัสดุ
 - งานบริการการศึกษาฯ
 - งานบริการวิชาการฯ
- ประชาสัมพันธ์
- ดำเนินการ.....

[Handwritten signature]
 4 ๓.๑ ๖๕



Journal of Management Science and Communication

รายละเอียดการเตรียมบทความ

วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร (Journal of Management Science and Communication)

วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร ดำเนินการโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ การเผยแพร่เป็นราย ๖ เดือน ตีพิมพ์ปีละ ๒ ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ ๑ เดือน มกราคม-มิถุนายน และฉบับที่ ๒ เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการประเภท บทความวิชาการ (Academic Article) และบทความวิจัย (Research Article)

บทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารเป็นบทความที่เสริมสร้างองค์ความรู้และมีคุณภาพทางวิชาการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อการอ้างอิง การศึกษา และการประกันคุณภาพการศึกษาได้ โดยให้มี คณะผู้เชี่ยวชาญสำหรับแต่ละสาขาเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบ อ่านบทความ และตัดสินว่าบทความดังกล่าวเป็นที่ ยอมรับหรือปฏิเสธ ในลักษณะที่เรียกว่า Peer-reviewed Journals จากผู้เชี่ยวชาญ ๓ ท่าน ด้วยวิธีการประเมิน แบบ Double-blind review ก่อนที่จะเผยแพร่สู่สาธารณชน จึงทำให้วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร เป็นวารสารวิชาการที่มีคุณภาพและได้รับยอมรับจากวงการวิชาการ

ประเภทของบทความ

๑. บทความวิจัย เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยอย่างเป็นระบบ กล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญของ ปัญหา วัตถุประสงค์ การดำเนินการวิจัย และผลการวิจัยอย่างครบถ้วนถูกต้อง

๒. บทความวิชาการ เป็นเรื่องที่น่าสนใจ เป็นความรู้ใหม่ กล่าวถึงความเป็นมาของปัญหา วัตถุประสงค์ แนวทางการแก้ไขปัญหา มีการใช้แนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัย จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ อาทิ หนังสือ วารสารวิชาการ อินเทอร์เน็ต ประกอบการวิเคราะห์ วิจัย และเสนอแนวทางแก้ไข

หลักเกณฑ์ในการส่งบทความ

๑. บทความที่ผู้แต่งส่งมาเพื่อตีพิมพ์ จะต้องเป็นบทความที่ยังไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออยู่ระหว่างการ เสนอขอตีพิมพ์จากวารสารอื่น ๆ

๒. เนื้อหาในบทความ ต้องไม่คัดลอก ลอกเลียน หรือไม่ตัดทอนบทความอื่นโดยเด็ดขาด หรือหากมีการ นำมาใช้ประกอบในเนื้อหา ต้องมีการอ้างอิงอย่างถูกต้องครบถ้วน (การละเมิดลิขสิทธิ์ มิใช่เป็นความรับผิดชอบ ของกองบรรณาธิการ และถือเป็นความรับผิดชอบของผู้แต่งเท่านั้น)

๓. ผู้แต่งต้องเขียนบทความตามรูปแบบที่ทางกองบรรณาธิการวารสารฯ กำหนดไว้ในระเบียบการส่ง บทความ

๔. การพิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร จะพิจารณาเฉพาะ บทความที่ได้รับการประเมินให้ตีพิมพ์เผยแพร่จากผู้ทรงคุณวุฒิเท่านั้น

๕. กรณีข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แต่งต้องปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ และชี้แจง การแก้ไขต้นฉบับดังกล่าวมายังกองบรรณาธิการ ตามระเบียบที่กำหนดไว้

คำแนะนำในการเตรียมต้นฉบับ

๑. วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร รับบทความตีพิมพ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จัดพิมพ์ด้วยโปรแกรม Microsoft Word 2003 ขึ้นไป โดยใช้ตัวหนังสือแบบ TH Sarabun PSK ขนาด ๑๖ pt. ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ระยะห่างจากขอบกระดาษ ทั้งด้านบน ด้านล่าง ด้านซ้าย และด้านขวา ๒.๕๔ เซนติเมตร และระยะห่างระหว่างบรรทัด เท่ากับ ๑ (Single space)

๒. ควรมีความยาวตั้งแต่ ๕,๐๐๐ คำ แต่ไม่ควรเกินกว่า ๑๕,๐๐๐ คำ (ถือตามการนับจำนวนคำในโปรแกรม Microsoft Word) หรือควรมีความยาวประมาณ ๑๐-๒๐ หน้า

๓. รูปภาพที่ใช้ประกอบในบทความ นามสกุล .jpg, .jpeg หรือ RAW หรือ TIFF ความละเอียด ๓๐๐ Pixel และขนาดไฟล์ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ KB รูปแบบ High Resolution

๔. การอ้างอิง ให้ใช้รูปแบบ APA 6 (American Psychological Association version 6)

๕. การนำส่งไฟล์บทความต้นฉบับให้นำส่งในรูปแบบ นามสกุล .pdf และ นามสกุล .doc หรือ .docx