

มหาวิทยาลัยราชภัฏล้านนา
รับเลขที่ ๗๔๙๗
วันที่ ๖ ก.ค. ๒๕๖๑
เวลา ๙.๓๐ ๐๘



ที่ ศธ ๐๔๔๒.๐๖/กําตํา

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อําเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการแข่งขันออกแบบโลโก้และชื่อแอนปพลิเคชัน
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการจำนวน ๑ ชุด

๒. ใบสมัครเข้าร่วมการประกวดในโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

คณะกรรมการและลังคมศาสตร์
ทะเบียนรับ
เลขที่ ๐๙๙ วันที่ ๓ ก.ค. ๒๕๖๑
เวลา

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้จัดทำกิจกรรมพัฒนาแอนปพลิเคชัน บนฐานข้อมูลออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกิจกรรมในโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การตลาด และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงความสัมพันธ์สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดจันทบุรีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแอนปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นช่องทางในการสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวโฆษณาและแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดจันทบุรี อีกทั้งเพื่อใช้เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการโดยตรง

ในการนี้ คณะวิทยาการจัดการจึงขอเรียนเชิญท่านส่งนักเรียน หรือนิสิต/นักศึกษา ในทุกระดับชั้นเข้าร่วมการแข่งขันออกแบบโลโก้และกำหนดชื่อให้แก่แอนปพลิเคชันดังกล่าวข้างต้น (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.) ทั้งนี้ โปรดส่งใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.) และส่งผลงานมายัง คณะดำเนินงานโครงการ ทางอีเมล chantourism.th@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ หากมีข้อสงสัยประการใดสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อาจารย์อนุพล สิงหะเขตต์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๒๓๔๕๗๗๐ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย ศรีเบญจโชค หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๕๕๕๐ ๘๒๐๗ หรือทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ www.facebook.com/goo2chan

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี

- ๑. ราชภัฏวิถีใหม่ ๗๐๒๖๐
เชียงใหม่ ประเทศไทย
- ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ๗๐๑๘๐
เชียงใหม่ ประเทศไทย
- ๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ๗๐๑๐๐
เชียงราย ประเทศไทย

- ๒ ก.ค. ๒๕๖๑

ขอแสดงความนับถือ

— ๑ —

คณะวิทยาการจัดการ บัญชีและพาณิชย์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

๑ ก.บ.

๒ จิตาภา

๓ ก.บ.

ผู้ควบคุม

๑ ก.บ.
๒ จิตาภา
๓ ก.บ.

คณะวิทยาการจัดการ

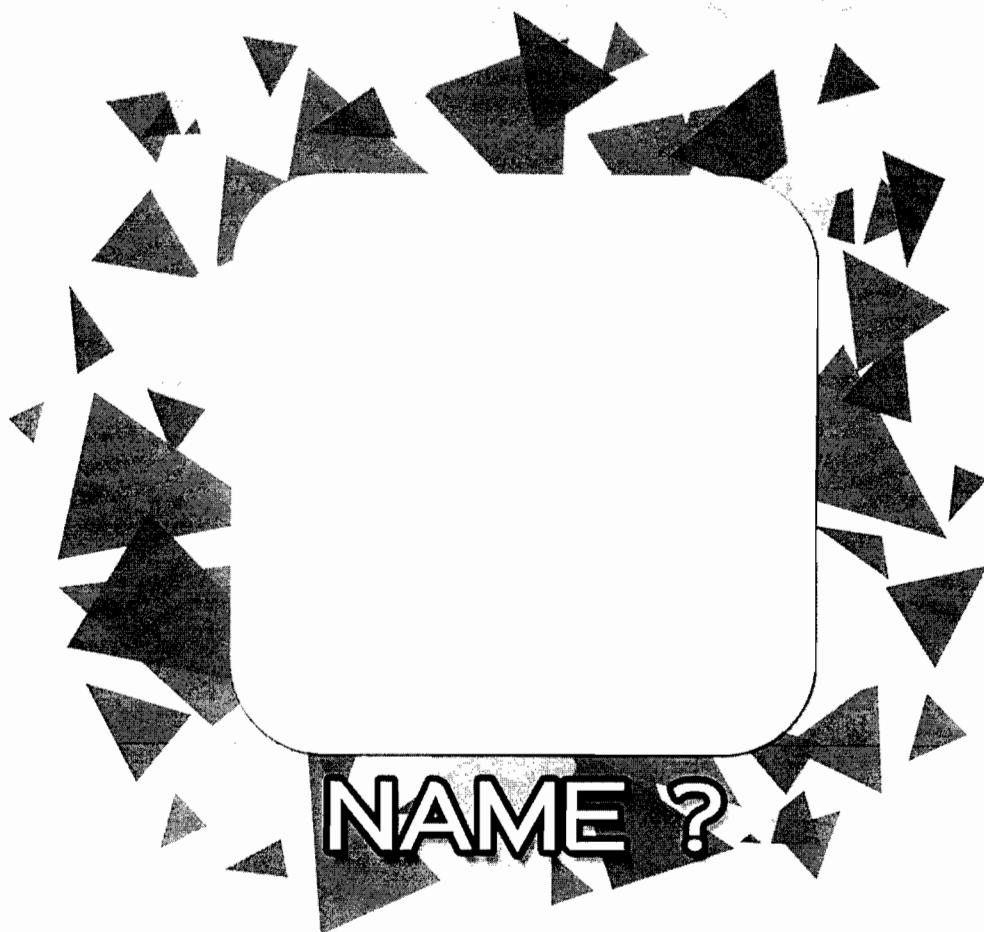
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๕๗ ๑๐๘๐

โทรสาร ๐ ๕๕๕๗ ๑๐๘๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่โลก”

RAMBHAIRANI RAJABHAT UNIVERSITY : Wisdom of the East Leads to Internationalization

โครงการแข่งขันออกแบบโลโก้ และชื่อแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ขอเชิญนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด
โครงการแข่งขันออกแบบโลโก้ และชื่อแอปพลิเคชันสำหรับ

การท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

เงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

เปิดรับผลงานตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 30 กรกฎาคม 2561

ประกาศผลการตัดสินวันที่ 20 สิงหาคม 2561

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



fb.com/go2chan

ติดต่อสอบถาม



0972398710 0617287474



ดาวน์โหลดรายละเอียด



โครงการแข่งขันออกแบบโลโก้และชื่อแอปพลิเคชัน

กิจกรรมพัฒนาแอปพลิเคชันบนฐานข้อมูลออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว

ภายใต้โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การตลาดและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงความสัมพันธ์

สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจังหวัดจันทบุรี

หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้จัดทำกิจกรรมพัฒนาแอปพลิเคชันบนฐานข้อมูลออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกิจกรรมในโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การตลาดและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงความสัมพันธ์สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดจันทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อใช้งานบนโทรศัพท์มือถือโดยใช้เป็นช่องทางในการรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวโฆษณาฯ และแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดจันทบุรี ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวโดยตรง

ในการนี้คณะผู้ดำเนินงานโครงการจึงได้จัดทำโครงการแข่งขันออกแบบโลโก้และตั้งชื่อแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีขึ้น เพื่อนำผลงานที่ชนะเลิศไปใช้ในการออกแบบแอปพลิเคชันดังกล่าวข้างต้น ซึ่งจะใช้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารกับบุคคลภายนอกให้ได้รับรู้ถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ “แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี” ใช้ในการค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก รวมไปถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีรวมไปถึงการสร้างแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไปให้เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีมากขึ้นโดยกิจกรรมการแข่งขันในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ทั้งในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดอื่นๆ ที่สนใจสร้างสรรค์ผลงานและเข้าร่วมโครงการดังกล่าวข้างต้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแข่งขันออกแบบโลโก้และตั้งชื่อของแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี
๒. เพื่อนำโลโก้และชื่อที่ได้จากการแข่งขันมาใช้เป็นสัญลักษณ์หรือไอคอนในการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี
๓. เพื่อใช้กิจกรรมแข่งขันออกแบบโลโก้และตั้งชื่อของแอปพลิเคชันเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมแข่งขัน

๑. นักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป
๒. ไม่จำกัดอายุ
๓. ไม่จำกัดเพศ
๔. ไม่จำกัดด้านพิการศึกษา
๕. เป็นผู้ถือสัญชาติไทย
๖. มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ

การเข้าร่วมแข่งขัน

๑. ผู้สมัครเข้าแข่งขันสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.facebook.com/go2chan
๒. ส่งผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ พร้อมใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์มาที่ อีเมล : chantourism.th@gmail.com (สามารถโทรศัพท์แจ้งเพื่อยืนยันการส่งผลงานได้)
๓. เปิดรับผลงานจนถึงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. เท่านั้น
๔. หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.facebook.com/go2chan ก](http://www.facebook.com/go2chanก)

เกติกาการแข่งขัน

๑. กรอกใบสมัครให้ครบถ้วนและชัดเจน
๒. ผู้สมัครสามารถส่งผลงานการออกแบบโลโก้ได้ไม่เกิน ๓ ผลงาน และตั้งชื่อแอปพลิเคชันได้ไม่เกิน ๑ ชื่อ
๓. ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะต้องเข้าร่วมนำเสนอผลงานของตนและรับรางวัล ในวันแสดงผลงานของโครงการ (มีฉะนั้นจะถือว่าผู้สมัครสละสิทธิ์ในการรับรางวัล)
๔. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องอยู่ในรูปแบบของไฟล์ติดต่อลงบนของโปรแกรมในรูปแบบนามสกุล Adobe Illustrator artwork หรือ .AI ที่สามารถปรับแก้ไขได้ และไฟล์ภาพตัวอย่างในรูปแบบนามสกุล JPEG หรือ PNG โดยจะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI และต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล
๕. การตั้งชื่อไฟล์ภาพ ให้ใส่ ชื่อ-นามสกุล ผู้เข้าแข่งขัน ตามด้วยตัวเลขลำดับผลงาน และตามด้วยนามสกุลไฟล์ภาพ เช่น (นายใจดี มีมาก ๐๐๑.ai, นายใจดี มีมาก ๐๐๑.jpg, นายใจดี มีมาก ๐๐๒.ai)
๖. การออกแบบโลโก้และตั้งชื่อแอปพลิเคชันถือเป็นการประกวดแข่งขันรายการเดียว มีรางวัลชนะเลิศเพียง รางวัลเดียว และมอบให้แก่ผู้เข้าแข่งขันเพียงผู้เดียว

การประกาศผลการแข่งขัน

ประกาศผลผู้ชนะเลิศผ่านทาง www.facebook.com/go2chan
ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

เกณฑ์การตัดสิน

๑. โลโก้ (ตราสัญลักษณ์) และชื่อของแอปพลิเคชันจะต้องมีความหมายที่สื่อถึงการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีและแอปพลิเคชันเป็นเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
๒. ผู้สมัครเข้าแข่งขันสามารถส่งโลโก้เข้าประกวดได้ไม่เกิน ๓ ชิ้นและส่งชื่อแอปพลิเคชันเข้าประกวดได้ ๑ ชื่อ และผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่มีผลงานได้รับการคัดเลือกให้ชนะการประกวดในลำดับที่ ๑ จะได้รับรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุดเพียงรางวัลเดียว
๓. ส่งผลงานเป็นภาพสีไม่มีข้อจำกัดของสีและเขตสี โดยเป็นไฟล์ติดต่อต้นฉบับของโปรแกรมในรูปแบบนามสกุล Adobe Illustrator artwork หรือ .AI ที่สามารถปรับแก้ไขได้และไฟล์ภาพตัวอย่างในรูปแบบนามสกุล JPEG หรือ PNG โดยจะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI และต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล
๔. ผู้ส่งผลงานจะต้องอธิบายถึงความหมายในการตั้งชื่อแอปพลิเคชัน การออกแบบโลโก้ และแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานในภาพรวม โดยมีความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4 ดังใบสมัครที่แนบมาพร้อมนี้โดยผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นผลงานที่ผู้เข้าแข่งขันออกแบบเองทั้งหมด ไม่ลอกเลียนแบบดัดแปลงละเอียดลิขสิทธิ์ผลงานหรือเครื่องหมายทางการค้าของผู้อื่นและไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือเผยแพร่ที่ได้มาก่อนทั้งนี้ในกรณีที่ฝ่าฝืนกฎระเบียบและบรรทัดฐานสังคมตามที่ระบุไว้ในกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอันประกอบไปด้วยเนื้อหาที่ทำลายชื่อเสียงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามและอื่นๆ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะถูกตัดสิทธิหรือถอนรางวัลภายหลังแม้จะได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลชนะเลิศแล้ว ก็ตามทางคณะกรรมการจะดำเนินงานโครงการและจังหวัดจันทบุรีจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการนี้ข้างต้นและขอขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขัน
๕. ทางคณะกรรมการประกวดจะใช้โลโก้ของผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ หรือส่วนหนึ่งของผลงาน เป็นโลโก้หรือตราสัญลักษณ์ในแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีรวมถึงใช้เป็นสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ
๖. ทางคณะกรรมการประกวดจะใช้ชื่อแอปพลิเคชันหรือส่วนหนึ่งของชื่อแอปพลิเคชันของผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ เป็นชื่อของแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีรวมถึงใช้เป็นสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ
๗. ทางคณะกรรมการประกวดและคณะกรรมการตัดสินขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาผลงานที่ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ หรือไม่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด
๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดจันทบุรีและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุดโดยคณะกรรมการประกวดจะไม่ส่งคืนผลงานให้กับเจ้าของผลงานไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้นทั้งนี้คณะกรรมการการตัดสินการประกวดสามารถใช้สิทธิ์ในการปรับผลงานเพื่อประโยชน์การใช้งานจริง อนึ่งคณะกรรมการการตัดสินมีสิทธิ์ที่จะไม่เลือกผู้ชนะหากไม่มีผลงานใดที่เหมาะสมตรงตามความต้องการ

เกณฑ์การให้คะแนน

หัวข้อ	รายละเอียด	คะแนน
1. การสื่อความหมายของโลโก้	การถ่ายทอดความหมายตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๓๐
2. ความคิดสร้างสรรค์	มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่จดจำได้ง่าย	๓๐
3. ความสอดคล้อง	โลโก้และชื่อของแอปพลิเคชันมีความสอดคล้องกัน และสอดคล้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี	๒๐
4. คุณภาพ	คุณภาพของผลงานตรงตามข้อกำหนด มีความคมชัดและมีความสวยงาม	๒๐
รวม		๑๐๐

รางวัล

รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันออกแบบโลโก้และชื่อแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี มี ๑ รางวัล คือ

รางวัลชนะเลิศอันดับ ๑

เงินรางวัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท (เงื่อนไขการรับรางวัลเป็นไปตามที่ทางคณะกรรมการผู้จัดโครงการกำหนด)

หมายเหตุเกณฑ์การตัดสินผลงานอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงทางผู้จัดโครงการฯ จะแจ้งให้ทราบก่อนการตัดสินผลงาน และคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่เด็ดขาดและสืบสุด ไม่สามารถโต้แย้งได้

ใบสมัคร

การแข่งขันออกแบบโลโก้และชื่อแอปพลิเคชัน

กิจกรรมพัฒนาแอปพลิเคชันบนฐานข้อมูลออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว

ภายใต้ โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การตลาดและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงความสัมพันธ์

สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจังหวัดจันทบุรี

ชื่อ-นามสกุล เลขที่

วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ

สถาบันการศึกษา / หน่วยงาน

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้

หมายเลขอรค์พทหมายเลขอรค์พท 2

อีเมล.....

ชื่อของแอปพลิเคชันที่ต้องการส่งเข้าประมวลคือ

10. The following table summarizes the results of the study.

แนวคิดและความหมายในการตั้งชื่อของแอปพลิเคชันที่ส่งเข้าประกวด คือ

ผลงาน โลโก้ (ตราสัญลักษณ์) ที่จัดส่งจำนวน ผลงาน
แนวคิดและความหมายในการออกแบบโลโก้ที่สอดคล้องกับชื่อแอปพลิเคชันที่ส่งเข้าประกวดคือ (แบบที่ 1)

*หากส่งโลโก้เข้าประกวดเพียงแบบเดียว ให้วางไว้ในส่วนนี้

*หากส่งโลโก้เข้าประกวดเพียง 1 หรือ 2 แบบ ให้เว้นว่างในส่วนนี้

ข้าพเจ้าขออภัยนับทราบและยินยอมที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขการรับสมัครทุกประการ และขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้ เป็นความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง มิได้ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และข้อความข้างต้นนี้เป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ
(.....)

หมายเหตุโปรดจัดส่งผลงานฯ พร้อมแนบใบสมัครนี้ไปยังอีเมล chantourism.th@gmail.com ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม ๒๕๖๑

