|  |
| --- |
| **ข้อเสนอโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566** |

**ชื่อโครงการ** : **โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (University as a Marketplace)**

**งบประมาณ ....................................................(300,000-500,000 บาท)**

**ผู้รับผิดชอบโครงการ :**

ชื่อ - นามสกุล :

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ : อีเมล์ :

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**1. พื้นที่ดำเนินการ**

จังหวัดลำปางและจังหวัดลำพูน

**2. หลักการและเหตุผล :**

**3. วัตถุประสงค์โครงการ :**  เพื่อ เพิ่ม / ลด / ส่งเสริม / พัฒนา / สนับสนุน ฯลฯ

3.1.เพื่อให้มีระบบการตลาด University as a Marketplace

3.2 เพื่อให้วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการในพื้นที่รายได้เพิ่มขึ้นผ่านช่องทาง University as a Marketplace

**4. กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน :**

ระบบการตลาดแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์ ที่เปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาด University as a Marketplace จำนวน 3 ช่องทาง ได้แก่ ตลาดภายในมหาวิทยาลัย-ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย-ตลาดออนไลน์ (เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง)

**5.ผลผลิต/ผลลัพธ์ (Output/Outcome) :**

ผลผลิต **(ระบุเป้าหมายตามผลผลิตที่กำหนด)**

| **ผลผลิต** | **จำนวน** |
| --- | --- |
| ช่องทางการตลาดแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์ ที่เปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาด University as a Marketplace | 3 ช่องทาง |
| จำนวนวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการจำหน่ายผ่านช่องทาง University as a Marketplace | มากกว่า .... ราย |
| จัดมหกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน | 1 ครั้ง |

**ผลลัพธ์**(ระบุเป้าหมายตามผลลัพธ์)

| **ผลลัพธ์** | **จำนวน** |
| --- | --- |
| จำนวนวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการจำหน่ายผ่านช่องทาง University as a Marketplace มีรายได้เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 80 |

**6. รายวิชา/นักศึกษาที่มีส่วนร่วมดำเนินงานในโครงการ (ระบุ สาขาวิชา/จำนวน/ลักษณะการมีส่วนร่วม)**

| **ลำดับที่** | **รายวิชา** | **จำนวนนักศึกษา** | **ลักษณะการมีส่วนร่วม** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**7. หน่วยร่วมดำเนินงาน : มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ชุมชนที่ร่วมดำเนินการ**

| **ลำดับที่** | **ชื่อหน่วยงาน/ภาคเอกชนหรือชุมชน** | **แนวทางร่วมดำเนินการ** | **การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน (in-cash)** | **การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**8. กิจกรรมดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน (เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ /ผลผลิต/ผลลัพธ์)**

**กิจกรรมดำเนินงาน :** (ดำเนินกิจกรรมอาทิ ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ ส่งเสริมสนับสนุนให้วิสาหกิจเข้าถึงการตลาดใหม่ การพัฒนาช่องทางการตลาดใน 3 ช่องทาง ได้แก่ ตลาดภายในมหาวิทยาลัย ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย และตลาดออนไลน์ การจัดงานมหากรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ฯลฯ)

8.1

8.2

8.3

**แผนการดำเนินงาน :**

| **กิจกรรมการดำเนินงาน** | **ช่วงเวลาดำเนินการ(เดือน)** |
| --- | --- |
| 8.1 |  |
| 8.2 |  |
| 8.3 |  |
|  |  |

**9. สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ**

* งบดำเนินงาน \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_บาท
* งบเงินอุดหนุน บาท
* งบรายจ่ายอื่น บาท

**10. รายละเอียดงบประมาณ**

| **กิจกรรมดำเนินงาน/ตัวคูณ** | **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- |
| **กิจกรรม ......** |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***